



Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю
(Межрегиональное управление Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю)

улица Набережная имени 60-летия СССР, здание 67В, строение 18, помещ.6, город Симферополь, городской округ Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация, 295026

Тел.: (3652) 27-33-12

E-mail: crimea@82.rospotrebnadzor.ru

www.82.rospotrebnadzor.ru

ОКПО 00100457 ОГРН 1147746464403

ИНН 7707832944 КПП 910201001

Министерство промышленной политики и торговли
Республики Крым

ул. Киевская, 81,
г. Симферополь,
Республика Крым, 295034

16 МАР 2026

№ 28-00-05/04-2323-006

На № _____ от _____

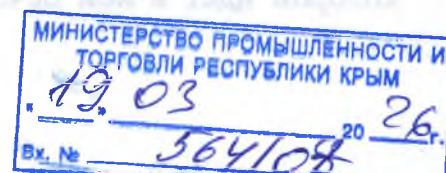
«О применении требований статьи 10.1 Закона.
«О защите прав потребителей»

С целью реализации информационной политики по работе с предпринимательским сообществом и в связи со вступлением 1 марта 2026 г. в силу Федерального закона от 24 июня 2025 г. № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 168-ФЗ), которым Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 2300-1) дополнен новой статьей 10.1 «Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей», Межрегиональное управление Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Межрегиональное управление), сообщает следующее.

Федеральный закон № 168-ФЗ, вносящий соответствующие изменения в четыре закона, в целом направлен на защиту и поддержку использования русского языка как государственного языка Российской Федерации и ограничение массовой практики использования в публичном пространстве и общественной среде иностранных (заимствованных) слов и «англицизмов».

Согласно пункту 9.4 части 1 статьи 3 Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию, в том числе в информации, предназначенной для потребителей товаров (работ, услуг).

При этом, согласно части 1.1 той же статьи 3 Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», в данной сфере, так же, как и в других предусмотренных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации случаях,



государственный язык подлежит использованию с учетом особенностей осуществления деятельности в указанных сферах.

В этой связи применительно к отношениям, возникающим между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), вопросы о правах потребителей на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах) объективно регулируются законодательством о защите прав потребителей.

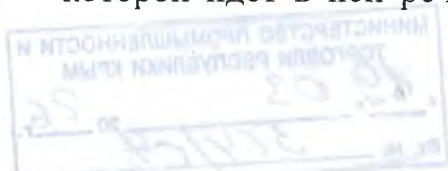
В частности, согласно правилу, изначально закрепленному в пункте 2 статьи 8 Закона № 2300-1, информация об изготовителе (исполнителе, продавце) и реализуемых им товарах (работах, услугах) в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Применительно к товарам указанная информация из числа обязательной (пункт 2 статьи 10 Закона № 2300-1), по общим правилам, закрепленным в пункте 3 этой же статьи 10, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Поскольку товары являются не только объектом гражданских прав и предметом договора розничной купли-продажи с потребителем, но и объектом технического регулирования, то все обязательные требования, которым они должны соответствовать, в том числе в части маркировки (информации для потребителей), на практике разрешаются в рамках соблюдения требований законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, а также в рамках соответствующих нормативно правовых актов его права Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Согласно пункту 6 приложения № 9 к Договору о Евразийском экономическом союзе при обращении продукции на территории Союза маркировка продукции должна быть нанесена на русском языке и, при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов, на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена, на территории которого реализуется продукция. При этом технические регламенты на отдельные виды продукции допускают возможность использования в маркировке букв латинского алфавита для написания той или иной информации из числа обязательной (например, пункт 3 части 4.8 статьи 4 технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), пункты 9.3, 9.5 статьи 5 технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011) и др.).

Поскольку положения новой статьи 10.1 Закона № 2300-1, устанавливающих, что информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, о которой идет в ней речь, не касается информации, указанной в статьях 8, 9 и 10



настоящего Закона, требования статьи 10.1 не затрагивают те аспекты, правовое регулирование которых осуществлялось ранее, осуществляется и будет осуществляться нормами статей 8-10 Закона № 2300-1, которое не претерпело с принятием Федерального закона № 168-ФЗ каких-либо изменений.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 10.1 Закона № 2300-1 информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей – это любая информация расположенная в общедоступных местах и (или) доводимая до сведения неопределенного круга потребителей с использованием вывесок или иных средств размещения информации (надписей, указателей, внешних поверхностей, информационных табличек, информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций) при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей, в том числе в сети Интернет. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством субъектов Российской Федерации, может быть выполнена также на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации. При этом такая информация, выполненная на государственных языках субъектов Российской Федерации, должна быть идентичной по содержанию информации, выполненной на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также равнозначной по размещению и техническому оформлению.

Признаками информации для публичного ознакомления потребителей, о которой говорится в пунктах 1 и 2 статьи 10.1 Закона № 2300-1, которая должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации и размещаться в общедоступных местах и на тех носителях информации, которые непосредственно названы в данных правовых нормах, следует считать ее «потребительскую» направленность со стороны изготовителей (исполнителей, продавцов) при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей (такая информация не должна быть рекламой, но в то же время побуждать, вызвать интерес, стимулировать и т.д. появление у гражданина намерения заказать или приобрести товары (работы, услуги)).

При оценке информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей, применительно к фирменным наименованиям, товарным знакам и знакам обслуживания, следует учитывать, то обстоятельство, что они являются самостоятельными объектами гражданских прав (статьи 128 и 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации), чья оборотоспособность регламентирована частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, и под действие статьи 10.1 Закона № 2300-1 не подпадает.

При этом в вопросе соотношения прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение следует руководствоваться статьей 1476 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой «фирменное

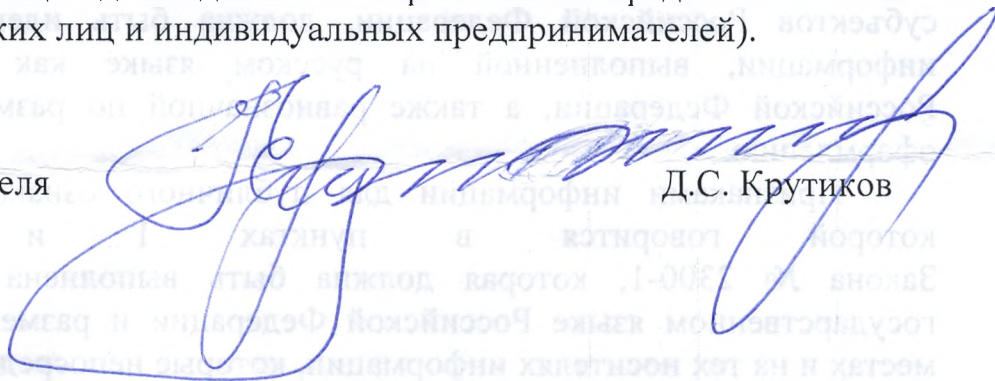
наименование, включенное в коммерческое обозначение, охраняется независимо от охраны коммерческого обозначения».

Дополнительно информируем, что в целях предупреждения нарушений контролируемыми лицами обязательных требований, являющихся предметом федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, а также информирования контролируемых лиц об обязательных требованиях в виде разъяснений их содержания, пояснений, касающихся способов их соблюдения, а также рекомендаций по принятию контролируемыми лицами конкретных мер для обеспечения соблюдения обязательных требований, Роспотребнадзором разработано Руководство по соблюдению обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей от 02.03.2026 г. (далее – Руководство), которое в настоящее время актуализировано и включает в себя в том числе пояснения применительно к положениям статьи 10.1 Закона № 2300-1 (раздел II Руководства).

Названное Руководство размещено на официальном сайте Роспотребнадзора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.rosпотребнадзор.ru/region/perecen_na.php

Учитывая вышеизложенное, просим рассмотреть возможность доведения вышеуказанной информации до сведения заинтересованных представителей бизнес-сообщества (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

Заместитель руководителя



Д.С. Крутиков