



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕВПАТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.04.2019

№ 589-н

ЕВПАТОРИЯ

О внесении изменений в постановление администрации города Евпатории Республики Крым от 29.12.2015 № 2145-п «Об установлении конкретных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы»

В соответствии со статьей 35 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 № 641 «О сроках заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 17.01.2019 № 5 «О внесении изменений в постановление Совета министров Республики Крым от 21 октября 2015 года № 641», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, администрация города Евпатории Республики Крым **п о с т а н о в л я е т :**


1. Внести изменения в постановление администрации города Евпатории Республики Крым от 29.12.2015 № 2145-п «Об установлении конкретных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы):

1.1. Изложить приложение к постановлению «Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы» согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня обнародования на официальном сайте Правительства Республики Крым – <http://rk.gov.ru> в разделе муниципальные образования, подраздел - Евпатория, а также на официальном сайте муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым <http://admin.my-evp.ru>, в разделе Документы, подраздел документы администрации города в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования и подлежит опубликованию информационного сообщения о нем в печатных средствах массовой информации, утвержденных органами местного самоуправления городского округа Евпатория.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Евпатория Республики Крым Еременко С.В.

Первый заместитель главы
администрации города Евпатории
Республики Крым



К.А. Вавренюк



Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (объектов наружной рекламы и информации) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы

№ п/п	Типы и виды конструкций	Срок (количество лет)	
		для конструкций без применения технологий автоматической смены изображения	для конструкций с применением технологий автоматической смены изображения (скроллер, призматрон и другие технологии автоматической смены изображения)
1.	Отдельно стоящие щитовые конструкции		
1.1	Малого формата	5	7
1.2	Среднего, большого, сверхбольшого форматов	7	10
2.	Флаговые композиции	5	-
3.	Объемно-пространственные объекты	7	-
4.	Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	7	-
5.	Настенные панно	5	-
6.	Панели-кронштейны на собственных опорах	5	7
7.	Панели-кронштейны на зданиях	5	-
8.	Светодиодные экраны (табло, мониторы)	-	10
9.	Медиафасады	-	10
10.	Маркизы	5	-
11.	Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта	5	10
12.	Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	5	-
13.	Уличные коммуникационные рекламные указатели	5	-
14.	Отдельно стоящие на земле коробка и тумбы	5	7
15.	Стелы, пилоны, модульные конструкции	5	-
16.	Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)	5	-
17.	Модульные щитовые конструкции малого формата	5	7