АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕВПАТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.04.2017 № 1114-п

ЕВПАТОРИЯ

Об утверждении стандартов
размещения информационных и рекламных конструкций
на территории муниципального образования
городской округ Евпатория Республики Крым

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Крым от 21.08.2014 № 54-ЗРК «Об основах местного самоуправления в Республике Крым», Правилами благоустройства территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, утвержденными решением Евпаторийского городского совета от 01.04.2015 № 1-18/22, с изменениями, Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, утвержденными решением Евпаторийского городского совета от 29.05.2015 №1-20/3, в целях упорядочения размещения и оформления информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, администрация города Евпатории Республики Крым п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить стандарты размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым. Прилагаются.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня обнародования на официальном сайте Правительства Республики Крым – http//rk.gov.ru в разделе муниципальные образования, подраздел - Евпатория, а также на официальном сайте муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым http//admin.my-evp.ru, в разделе Документы, подраздел документы администрации города в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования и подлежит опубликованию информационного сообщения о нем в печатных средствах массовой информации, утвержденных органами местного самоуправления городского округа Евпатория

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Евпатории Республики Крым Челомбитко А.И.

Глава администрации города
Евпатории Республики Крым А.В. Филонов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
города Евпатории Республики Крым
от 25.04.2017 № 1114-п

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕВПАТОРИИ

СТАНДАРТЫ

РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым

2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Проблема визуального загрязнения
3. Основные требования к информационным и рекламным конструкциям
4. Основные правила размещения информационных и рекламных конструкций
4.1. Зонирование городской информационной среды
4.2. Общие требования к размещению информационных и рекламных конструкций
4.3. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры, их территориях, охранных зонах).
4.4. Размещение информационных и рекламных конструкций на фасадах и территориях жилых домов
4.5. Размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения
4.6. Размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения, общей площадью более 400 кв м
4.7. Размещение информационных и рекламных конструкций на НТО
4.8. Размещение информационных и рекламных конструкций на объектах с большим количеством собственников (арендаторов)
5. Типы и виды информационных и рекламных конструкций
5.1. Настенная конструкция
5.2. Консольная конструкция
5.3. Крышная конструкция
5.4. Витринная конструкция
5.5. Маркизы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью настоящего документа «Стандарты размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым» (далее - Стандарты) - является регулирование правоотношений, возникающих при формировании архитектурного облика Евпатории, путем установки информационных и рекламных конструкций.

1.1. Настоящий архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым (далее - регламент) основан на положениях

- Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Закона Республики Крым от 11.09.2014 г. № 68-ЗРК «Об объектах культурного наследия в Республике Крым» (с учетом изменений, внесенных Законом Республики Крым от 25.06.2015 г. №122-ЗРК/2015);
- Постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 г. № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», с учетом изменений, внесенных постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 г. № 636;
- Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, утвержденных решением Евпаторийского городского совета от 29.05.2015 г. № 1-20/3, с учетом изменений, внесенных решением Евпаторийского городского совета от 26.02.2016 г. № 1-31/11;
- Правил благоустройства территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, утвержденных решением Евпаторийского городского совета от 01.04.2015 г. № 1-18/22.

1.2. Настоящим документом устанавливаются:

- типы и виды информационных и рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории г. Евпатория;
- основные требования к информационным и рекламным конструкциям;
- правила размещения и использования информационных и рекламных конструкций;
-требования к архитектурно-художественному оформлению информационных и рекламных конструкций, требования к дизайну, колористике, подсветке;
- требования к содержанию информации, размещаемой на информационных и рекламных конструкциях;

1.3. Стандарты основаны на принципах:

- целостной эстетической организации городской среды;
- охраны архитектурно-исторического наследия;
- комплексного подхода к оформлению и оборудованию фасадов зданий, размещению объектов внешней рекламы и информации;
- упорядочения и регулирования в данной сфере.

1.4. Стандарты распространяются на всю территорию города Евпатория, соответствуют системе ее зонирования по историко-культурной ценности и учитывают современную архитектурную политику города.

1.5. В случае согласования администрацией г. Евпатория Архитектурно-художественной концепции внешнего облика улиц и территорий г. Евпатория размещение информационных и рекламных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений осуществляется согласно соответствующей Архитектурно-художественной концепции.

1.6. Соблюдение требований стандартов обязательно для всех физических и юридических лиц, являющихся проектировщиками, собственниками объектов недвижимого имущества, к которому присоединяется информационная и рекламная конструкция, владельцами или изготовителями информационных и рекламных конструкций.

2. ПРОБЛЕМА ВИЗУАЛЬНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Анализ существующей ситуации выявил неудовлетворительное состояние наружного информационного и рекламного оформления рассматриваемых в настоящем документе территорий городского округа Евпатория. Значительная часть конструкций устарела, кроме того, большое количество вывесок выполнено из некачественных материалов и установлено хаотично, без учета архитектурных, исторических и стилистических особенностей зданий, из-за чего возникает отсутствие взаимодействия с городской средой. Большинство конструкций установлены самовольно, без оформления разрешительной документации [Рис. 1] .

Архитектурный облик здания, особенно исторического, может быть сильно нарушен избыточными вывесками и пристроенными конструкциями. Сохранение исторического облика здания – важная задача для сохранения культурного наследия [Рис. 2, 3, 4, 5, 6].

Основные проблемы:

- Нарушение архитектурного облика здания.
- Самостоятельные надстройки.
- Чрезмерная плотность вывесок.
- Избыточный размер вывесок.
- Неуместное оформление витрин.



Рис. 1 Избыточное количество и непропорциональные размеры вывесок, информационных и рекламных конструкций на ограниченной площади



Рис. 2 Объект культурного наследия, расположенный по ул. Революции ,64 здание съезда мировых судей, начало XX в. до и после применения стандартов

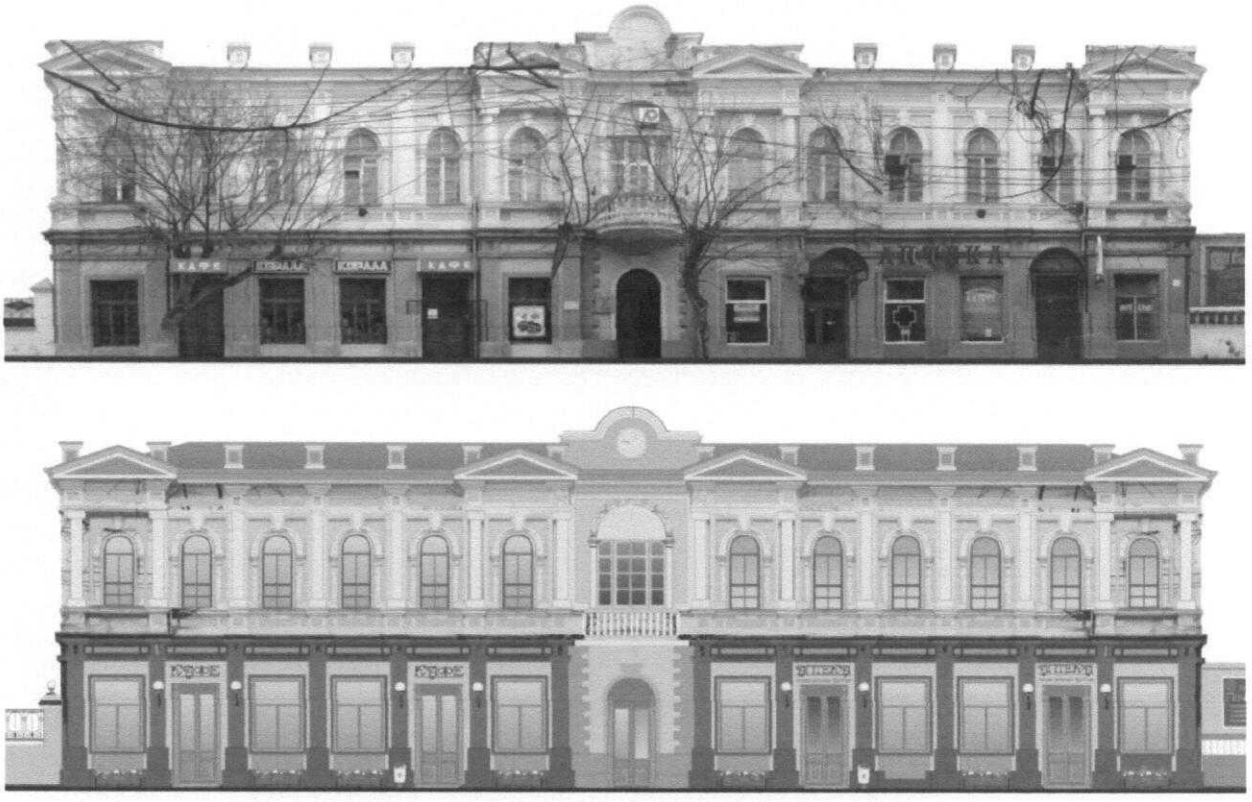


Рис. 3 Объект культурного наследия, расположенный по ул. Караева, 4, лит. «А» - здание бывшей Городской Управы, конец XIX в., 1898 г. до и после применения стандартов

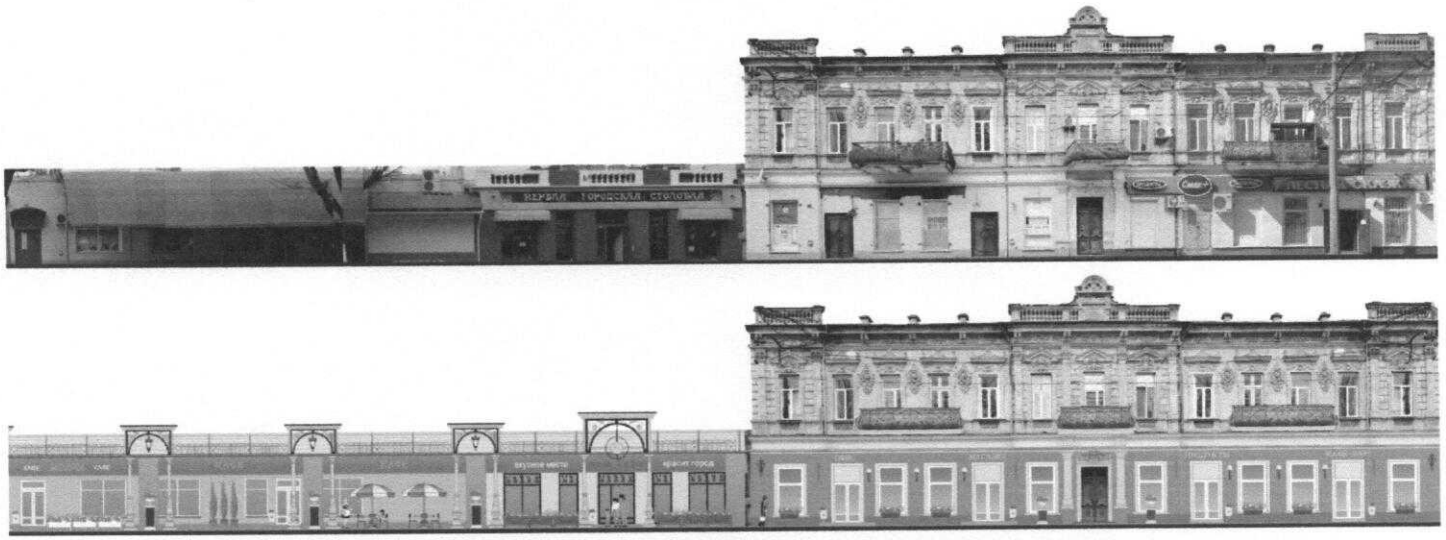


Рис. 4 Объекты, расположенные в комплексной охранной зоне до и после применения стандартов



Рис. 5 Объекты, расположенные в комплексной охранной зоне до и после применения стандартов

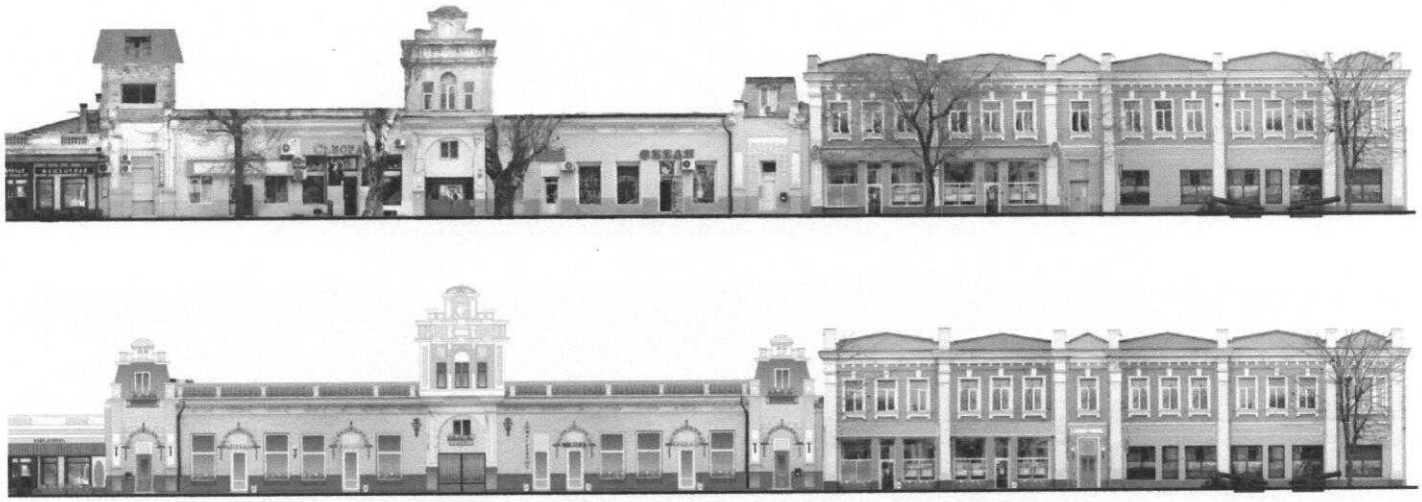


Рис. 6 Объекты, расположенные в комплексной охранной зоне до и после применения стандартов

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ И РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

3.1. Общие требования к объектам наружной рекламы и информации представлены в Правилах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым, утвержденных решением Евпаторийского городского совета от 29.05.2015 г. № 1-20/3 (далее – Правила).

3.2. Информационные и рекламные конструкции должны строго соответствовать данным Стандартам.

3.3. Информационные конструкции, за исключением вывесок не содержащих сведений рекламного характера, должны быть согласованы с Администрацией (уполномоченным органом) в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами. Рекламные конструкции должны устанавливаться только при наличии разрешения, выданного в соответствии с административным регламентом.

3.4. Информационные и рекламные конструкции должны быть технически исправными и эстетически ухоженными.

3.5. Проектирование, изготовление и установка информационных и рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.6. Информация на информационных и рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Крым. В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

3.7. Недопустимо размещать контактную информацию на информационных конструкциях. Допускается размещение контактной информации на рекламных конструкциях.

3.8. Не шрифтовые элементы, составляющие композицию информационного поля объекта информационного и рекламного оформления (например, продукты, товары и т.п.) должны быть максимально графически стилизованы.

3.9. Информационные конструкции должны быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Рекламные конструкции так же должны иметь внутренний подсвет (исключение составляет подсветка брандмауэров - настенных панно) либо не подсвечиваться.

3.10. Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Исключение составляет использование транслюцентых баннеров с внутренней подсветкой для декоративных панно и баннеров для брандмауэров - настенных панно.

3.11. Не допускается размещение в первой (исторической) рекламной зоне информационных и рекламных конструкций с использованием динамического способа передачи информации (бегущая строка).

3.12. Не допускается размещение в первой (исторической) рекламной зоне информационных и рекламных конструкций в виде светового короба (лайт-бокса) с внутренней подсветкой всего фона.

3.13. Не допускается выполнение информационных и рекламных конструкций в виде входного портала (буквой “П”), в виде фронтона, в виде козырька и других архитектурных деталей фасада здания.

3.14. Владелец информационной и рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных и рекламных конструкций.

3.15. Не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде штендеров (стопперов и т.п.).

4. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХКОНСТРУКЦИЙ

4.1. Зонирование городской информационной среды.

Первая рекламная зона - территория исторического центра;

Вторая рекламная зона - территория особого градостроительного значения города;

Третья рекламная зона - территория общего муниципального значения;

Участки с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации - отдельные участки территории города Евпатории и автодороги.

Перечень площадей, магистралей, набережных, съездов, улиц и других элементов улично-дорожной сети, входящих в территорию исторического центра, особого градостроительного и общего муниципального значения, указаны в Приложении 2 к Правилам.

4.2. Общие требования к размещению информационных и рекламных конструкций.

4.2.1. Соответствие расположению объекта в определенной рекламной зоне на территории городского округа Евпатория.

4.2.2. Размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды.

4.2.3. Привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения.

4.2.4. Координация вертикального расположения и высотных габаритов в пределах фасада.

4.2.5. Сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению.

4.2.6. Пропорциональное соотношение площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля.

4.2.7. Согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов.

4.2.8. Соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации).

4.2.9. Приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.)

4.2.10. Безопасность для людей.

4.2.11. Безопасность для физического состояния архитектурных объектов.

4.2.12. Удобство эксплуатации и ремонта.

4.2.13. Учет условий эксплуатации.

4.2.14. Запрещается размещение информационных и рекламных конструкций :

- без согласования с Отделом архитектуры и градостроительства администрации г. Евпатория;
- без согласования с Государственным комитетом по охране культурного наследия РК при размещении на ОКН (памятниках истории и культуры, их территориях и в охранных зонах);
- без проекта комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения, имеющих общую площадь более 400,00 кв м;
- без проекта комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях жилого назначения с встроенно-пристроенными объектами общей протяженностью более 50,00 м;
- без эскизного предложения организации входной группы при размещении конструкции в составе входной группы;
- без эскизного предложения цветового решения фасада при размещении информационной конструкции на объекте после ремонта;
- без проекта нестационарного торгового объекта при размещении информационной конструкции на нестационарном торговом объекте;
- без учета композиции, масштаба, архитектурно-исторической ценности здания, характера и масштаба архитектурно-пространственного окружения;
- закрывающих и перекрывающих проемы оконные и дверные, остекление витрин, арки, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление (в том числе и суперграфику на зданиях);

- на эркерах, колоннах, пилястрах, карнизах и прочих архитектурных деталях фасада, на балконах, ограждающих конструкциях лоджий;

- во внутреннем поле фронтона (тимпан), за исключением случаев, предусмотренных настоящими Стандартами;

- без комплексного подхода к оформлению фасада в целом;

- в местах размещения и в непосредственной близости к мемориальным объектам, за счет их несанкционированного перемещения и ухудшения условий восприятия;

- на расстоянии не менее 2,0 м от мемориальных досок, и не менее 1 м от указателей наименований улиц и номеров домов.

4.3. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры, их территориях, охранных зонах).

4.3.1. В целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его исторической среде на сопряженной с ним территории устанавливаются требования к композиционному решению информационных конструкций, устанавливаемых в зонах охраны объекта культурного наследия: охранная зона объекта культурного наследия, комплексные охранные зоны, зона регулирования застройки, зона охраняемого ландшафта.

4.3.2. Для выделенных участков городской среды возможна разработка архитектурно-художественной концепции комплексного оформления и оборудования фасадов, регламентирующей типы информационных конструкций и правила их размещения.

4.3.3. Основные требованиями к информационным конструкциям:

- на лицевых фасадах зданий, строений, сооружений в зонах охраны объектов культурного наследия допускается высота информационной конструкции до 500 мм.

- информационные конструкции должны быть выполнены из качественных материалов и стилистически соответствовать архитектурному решению фасадов объектов культурного наследия;

- материал, конструктивное решение и способ крепления к фасаду информационной конструкции должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия;

- материалом для изготовления конструкции должен быть материал, используемый в отделке фасада, декоративных элементах фасада или один из перечисленных: латунь, медь, сталь, полупрозрачные и прозрачные пластики;

- не допускается крепление конструкций на поверхностях с ценной архитектурной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурных и рустованных поверхностях) фасада здания, строения, сооружения;

- крепление каждого элемента бесфоновой конструкции настенной вывески осуществляется на единую монтажную раму;

- цветовое решение должно быть нейтральным и гармонировать с цветовой гаммой фасада;

- гарнитура шрифта должна быть выполнена с учетом особенностей здания, архитектурного стиля , периода постройки;

- недопустимо выполнение конструкций с использованием мерцающего света;

- архитектурно-художественная концепция комплексного оформления и оборудования фасадов для выделенного участка городской среды устанавливает общие требования к световому решению информационных конструкций в совокупности с программой художественной подсветки фасадов. В данном случае подсветка проектируемых конструкций должна отвечать требованиям концепции.

Примеры допустимого и недопустимого размещения информационных конструкций на объектах культурного наследия представлены на рисунках 7, 8.

4.3.4. Не допускается размещение:

- фоновых вывесок, световых коробов, декоративных панно, динамических конструкций;
- вертикальных консольных вывесок, съемных вывесок на гибком материале;
- крышных конструкций;
- конструкций на ограждениях;
- на козырьках зданий.

Допустимое размещение информационных конструкций



1 тип 1 - **настенная конструкция**
1.1 - информационная табличка
1.2 бесф. - бесфоновая вывеска
1.2 фон. - фоновая вывеска
1.2 св.к. - световой короб
1.3 - декоративное панно

2 тип 2 - **консольная конструкция**
2.1 - панель-кронштейн
2.2 - вертикальная консольная вывеска
2.3 - съемная вывеска на гибком материале
3 тип 3 - **крышная конструкция**
4 тип 4 - **витринная конструкция**

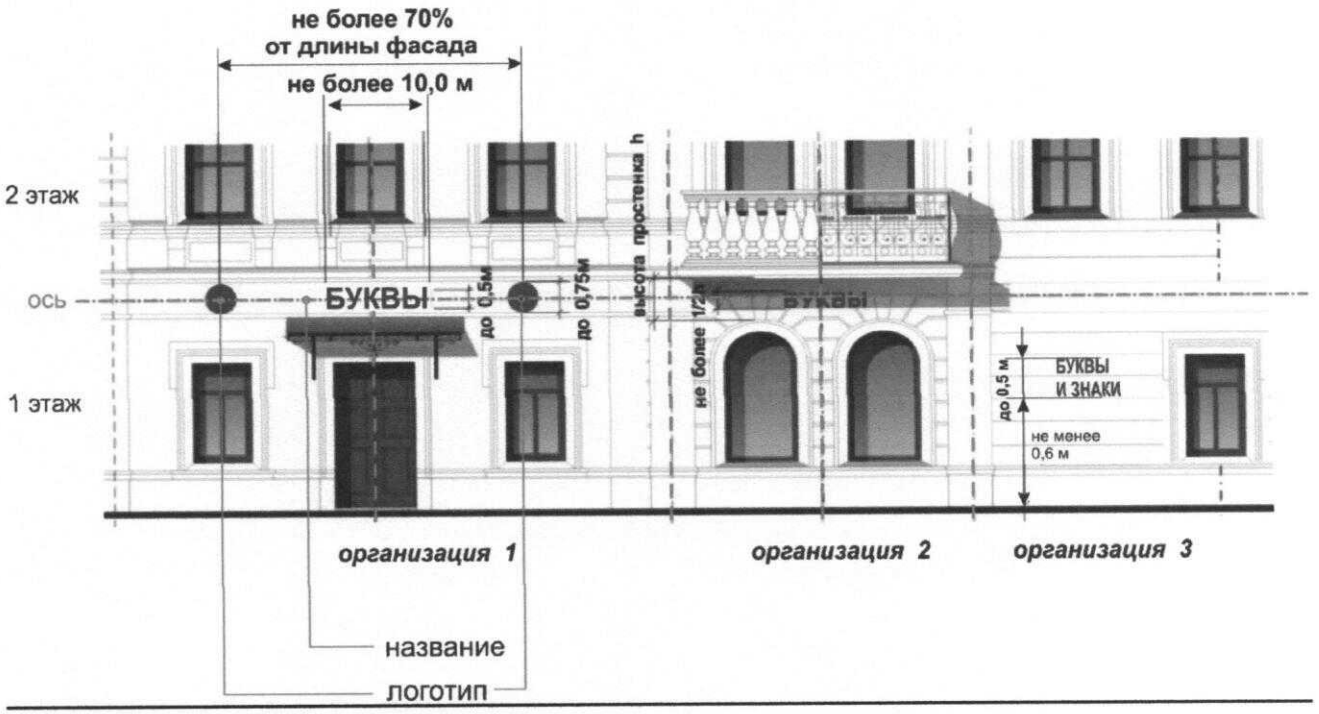


Рис. 7 Примеры допустимого размещения информационных конструкций на объектах культурного наследия

Недопустимое размещение информационных конструкций



1 **тип 1 - настенная конструкция**
1.1 - информационная табличка
1.2 бесф. - бесфоновая вывеска
1.2 фон. - фоновая вывеска
1.2 св.к. - световой короб
1.3 - декоративное панно

2 **тип 2 - консольная конструкция**
2.1 - панель-кронштейн
2.2 - вертикальная консольная вывеска
2.3 - съемная вывеска на гибком материале
3 **тип 3 - крышная конструкция**
4 **тип 4 - витринная конструкция**



Рис. 8 Примеры недопустимого размещения информационных конструкций на объектах культурного наследия

4.4. Размещение информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов.

4.4.1. Не допускается размещение [рис. 9]:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;
- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях;
- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы и если возможность размещения настенной конструкции над окнами или входом первого этажа отсутствует. В этом случае разрешается организовывать общий фриз, единый по всему фасаду по поверхности ограждений балконов, лоджий и размещать на нем информационные конструкции. Высота фриза не должна превышать высоту ограждений;
- на глухих торцах жилых домов.

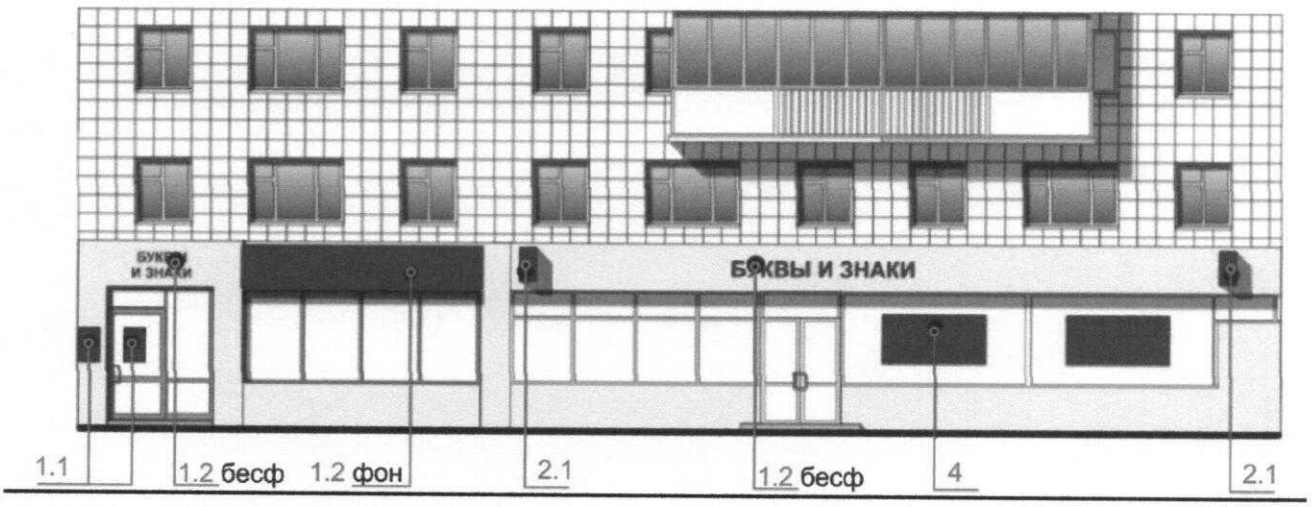
Примеры допустимого и недопустимого размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов и встроено-пристроенных объектов нежилого назначения представлены на рисунке 10.



Рис. 9 Недопустимое размещение информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов

Допустимое размещение информационных и рекламных конструкций





Недопустимое размещение информационных и рекламных конструкций



Рис. 10 Примеры допустимого и недопустимого размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах жилых домов

4.4.2. В случае расположения на 1-ом этаже жилого здания, протяженностью фасада более 50м встроенного-пристроенного объекта, имеющего нескольких собственников, необходимо размещать информационные и рекламные конструкции на общем фризе, специально организованном между окнами первого и второго этажей.

Настенные конструкции в этом случае размещаются со следующими требованиями:

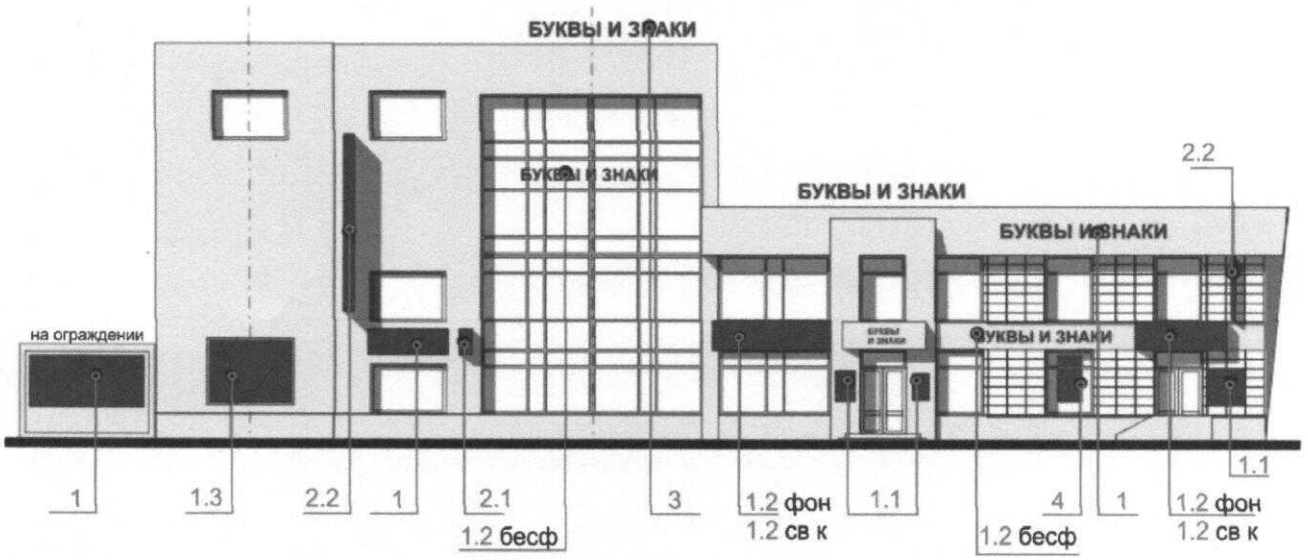
- настенные вывески, допускаемые к размещению на фризе, представляют собой бесфоновую конструкцию, состоящую из объемных букв и знаков, с внутренней подсветкой и размещаемых вплотную к поверхности фриза;
- при использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки (например, фирменного цвета и тп), указанная подложка размещается на фризе на всю длину, в пределах занимаемого помещения собственником (арендатором). Высота подложки должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а так же декоративно-художественных элементов, размещаемых на фризе в виде объемных символов должна быть не более 50% высоты фриза, и не более 70% с учетом выносных элементов строчных и прописных букв за пределы размера основного шрифта. Общая длина информационного поля с декоративно-художественных элементов должна быть не более 50% длины фриза;
- все настенные конструкции, размещаемые на фризе должны быть посажены на единую горизонтальную композиционную ось;
- рекомендуется единое цветовое решение подложки для размещения настенных вывесок.
- в случае размещения на едином фризе подложек разных цветов необходимо выдерживать единую цветовую гамму либо гармоничное сочетание цветовых акцентов по длине всего фриза. В данном случае необходима разработка комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях жилого назначения с встроенно-пристроенными объектами, общей протяженностью более 50,00 м;
- при наличии на фасаде объекта козырька, настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно над конструкцией козырька.

4.5. Размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения [Рис. 11].

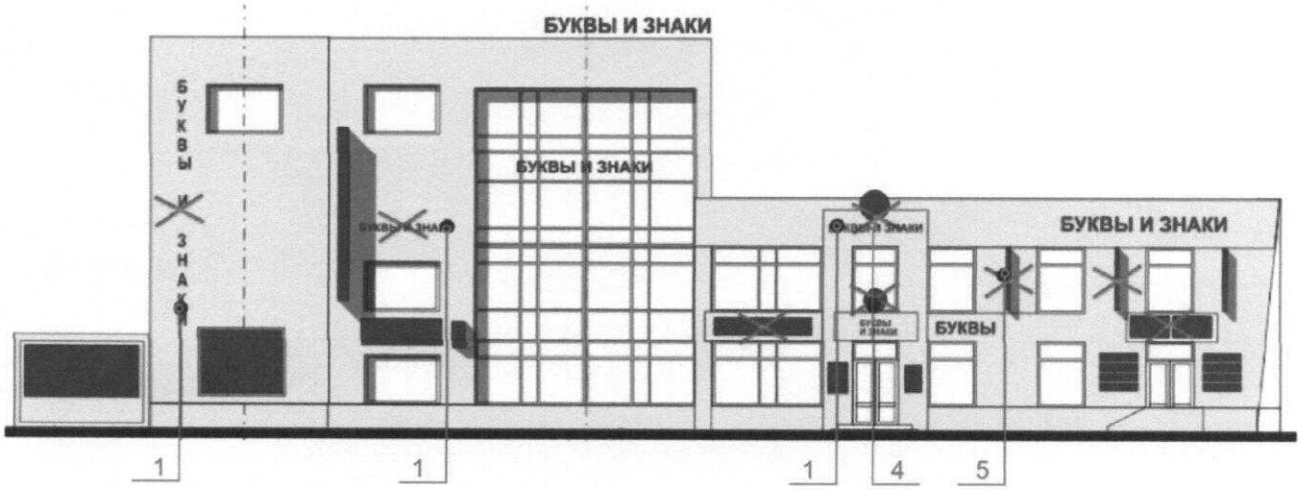
Не допускается размещение:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;
- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Стандартами;
- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях;
- на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;
- на фризах, козырьках входных групп более одной конструкции при наличии одного входа;
- на фризах, козырьках входных групп в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением, размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход.

Допустимое размещение информационных и рекламных конструкций



Недопустимое размещение информационных и рекламных конструкций



тип 1 - настенная конструкция
1.1 - информационная табличка
1.2 бесф. - бесфоновая вывеска
1.2 фон. - фоновая вывеска
1.2 св.к. - световой короб
1.3 - декоративное панно
2 тип 2 - консольная конструкция
2.1 - панель-кронштейн
2.2 - вертикальная консольная вывеска
2.3 - съемная вывеска на гибком материале
3 тип 3 - крышная конструкция
4 тип 4 - витринная конструкция

Рис. 11 Примеры допустимого и недопустимого размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий нежилого назначения

4.6. Размещение информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения, общей площадью более 400 кв.м.

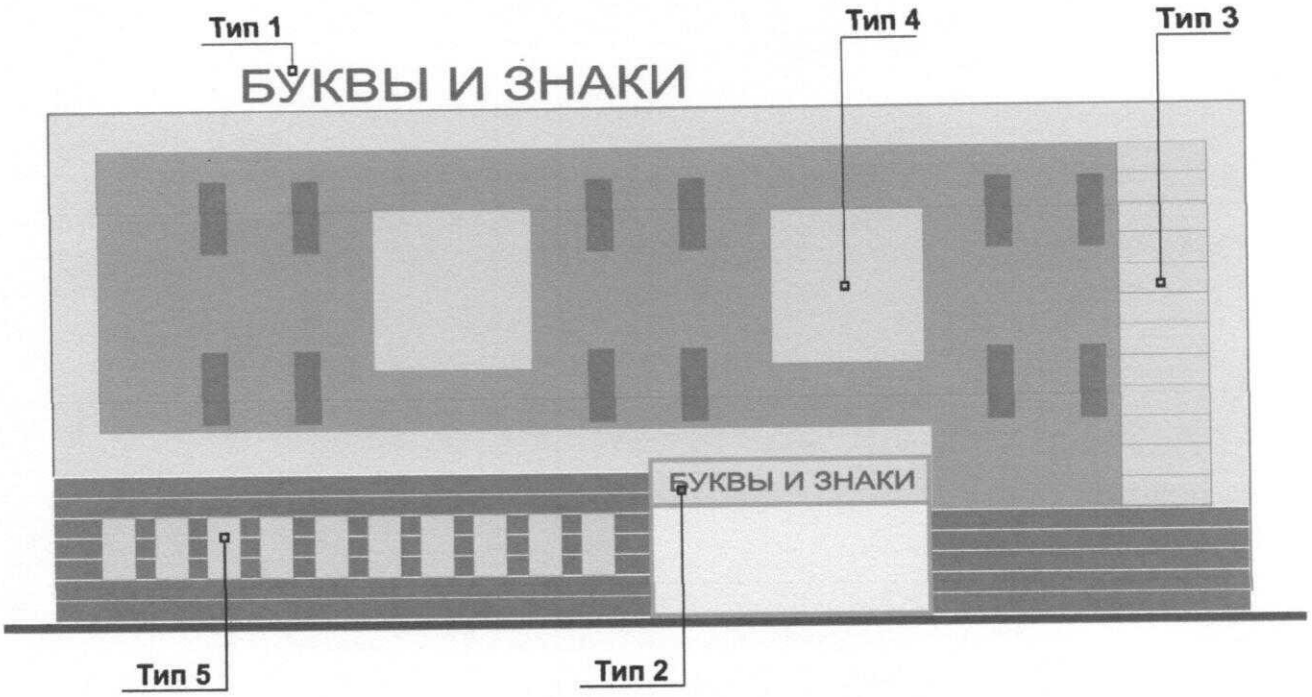
4.6.1. Размещение информационных и рекламных конструкций на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв.м. осуществляется на основании комплексной Концепции размещения информационных и рекламных конструкций, разработанной и согласованной в соответствии с требованиями настоящих Стандартов. При этом данная концепция должна содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, а так же габариты и типы всех рекламных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях всех просматриваемых фасадов указанных зданий нежилого назначения [Рис. 12].

4.6.2. Основные требования размещения:

- на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. Информацией, допустимой к размещению на информационном поле крышной конструкции может быть только название строения;
- в случае если здание состоит из нескольких объемов разной этажности, то допустимо размещение дополнительных рекламных крышных конструкций на объемах с этажностью ниже основного (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции должны быть идентичны друг другу по принципиальной схеме исполнения и с использованием одинаковых конструктивных решений;
- крышная конструкция представляет собой объемные буквы и символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом;
- общая площадь (суммарная), занимаемая информационными и рекламными конструкциями не должна превышать 15% от площади фасада с учетом оконных и дверных проемов;
- панельная информационная или рекламная конструкция выполняется в виде декоративного панно на твердой основе с внутренней подсветкой, исключением является только транслюцентный баннер с внутренней подсветкой;
- разрешено размещение более крупных вывесок из отдельных букв на сплошном остеклении, не превышающих высоту 1м для первой рекламной зоны и 2м для второй, третей и комбинированной зон;
- на одной плоскости фасада на одном остекленном этаже может быть размещено не более одной крупной вывески из отдельных букв; вывеска не может превышать длину - 75% от длины остекления;
- допустимо размещение модульных консольных конструкций, модульных конструкций из световых коробов. Цвет коробов должен быть однотонным, но допустимы любые цвета.
- на зданиях данного типа разрешено размещение конструкций с использованием сменной информации - светодиодных экранов и медиафасадов. Размещение медиафасадов разрешено только на плоскостях фасадов, витражи и окна которых не используются в эвакуационных целях при чрезвычайных ситуациях (то есть проектом здания предусмотрено, что ни витражи ни окна на данном фасаде здания не открываются);
- возможны отклонения от вышеперечисленных требований лишь в том случае, когда расположение и не стандартные габариты настенных конструкций учтены в архитектурной части проекта вновь строящегося здания нежилого назначения и эскизный проект фасадов согласован с администрацией г.Евпатория;

КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на зданиях нежилого назначения

ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОГО, АДМИНИСТРАТИВНО-ОФИСНОГО, КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО И СПОРТИВНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 400 КВ М



Тип 1 КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ **ИНФОРМАЦИОННАЯ** (название ТЦ)
- объемные световые буквы, высотой текстовой информации не более 1300 мм, с внутренней подсветкой

Тип 2 НАСТЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ **ИНФОРМАЦИОННАЯ** (название ТЦ)
- объемные буквы и знаки, высотой не более 800 мм, с внутренней подсветкой

Тип 3 НАСТЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ **ИНФОРМАЦИОННАЯ** (логотип,название,род деятельности)
вариант *- модульная конструкция из световых коробов (600ммх1800мм) из композитного материала с прорезными буквами и знаками с внутренней светодиодной подсветкой*

Тип 4 ДЕКОРАТИВНОЕ ПАННО **РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ** (либо **ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ**)
вариант *- сменное изображение на транслюцентном банере с внутренней подсветкой, размер 3000ммх3000мм баннер крепиться к металлокаркасу скрытым способом шнуровки, торец конструкции и обрамление по периметру (багет шириной150 мм) собирается из алюминиевого композитного листа , цвет RAL xxx*

Тип 5 НАСТЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ **РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ** (либо **ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ**)
вариант *- сменные изображения, конструкция - световая панель (LED-панель и тп) размером 700 мм х 1200 мм*

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ не более 15 %
от площади фасада с учетом оконных и дверных проемов

Рис. 12 Пример разработки концепции размещения информационных и рекламных конструкций для торгового комплекса «Т-ЦЕНТР», г. Евпатория

4.7. Размещение информационных и рекламных конструкций на нестационарных торговых объектах (НТО).

4.7.1. Местоположение и параметры информационных и рекламных конструкций, устанавливаемых на НТО площадью до 12 кв.м. (включительно), определяется типовыми архитектурными решениями НТО, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение НТО, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

4.7.2. Размещение информационных и рекламных конструкций на внешних поверхностях НТО общей площадью более 12 кв.м., а так же иных не стационарных сооружениях осуществляется в соответствии с настоящими Стандартами. Исключение составляет только случай оформления НТО в полном соответствии с фирменным стилем марки представленной НТО.

4.7.3. На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии питания допускается размещение информационных и рекламных конструкций путем надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного кафе. При этом высота информационного поля не должна превышать 0,30 м, а текст и декоративно-художественные элементы должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

4.7.4. При этом площадь информационного поля учитывается в общем объеме площади, разрешенной для размещения информационных и рекламных конструкций, то есть 10 % от общей площади фасада с учетом оконных и дверных проемов.

4.8. Размещение информационных и рекламных конструкций на объектах с большим количеством арендаторов и собственников (более 3-х).

4.8.1. Размещение информационных конструкций на зданиях и сооружениях с большим количеством арендаторов и собственников (более 3-х), с одним или несколькими общими входами, а так же на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания, должно осуществляться упорядоченно и комплексно, в соответствии с согласованной комплексной Концепцией размещения информационных и рекламных конструкций.

4.8.2. В случае если один вход в здание, строение, сооружение обеспечивает проход к нескольким организациям (более 3-х), а так же в случае, если во дворе здания, строения, сооружения размещается несколько организаций (более 3-х), допускается использование системы информационных досок, объединенных в общий указатель.

4.8.3. Настенный указатель устанавливается в границах входной группы. В случае если организация находится во дворе, настенный указатель размещается вблизи проезда во двор.

4.8.4. Габариты настенных указателей определяются с учетом мест размещения на фасаде (руст, ниша, гладь стены) и не должны превышать 1,8 м по высоте и 1,2 по ширине, общей площадью не более 0,4 кв.м. для рекламной зоны №1 и не более 0.8 кв.м. для остальных рекламных зон.

5. ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.1 Настенная конструкция – информационная или рекламная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки, и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены. Недопустимо размещать контактную информацию на информационных конструкциях. Допускается размещение контактной информации на рекламных конструкциях.

Виды настенных конструкций:

- **информационная табличка** (вывеска, не содержащая сведений рекламного характера):
  - учрежденческая доска;
  - режимная табличка;
  - общий указатель из группы табличек
- **настенная вывеска** :
  - бесфоновая вывеска;
  - фоновая вывеска;
  - световой короб ;
  - прочие виды вывесок.
- **декоративное панно.**

5.1.1. Информационная табличка (вывеска, не содержащая сведений рекламного характера) - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О защите прав потребителей", о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемая на уровне глаз на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

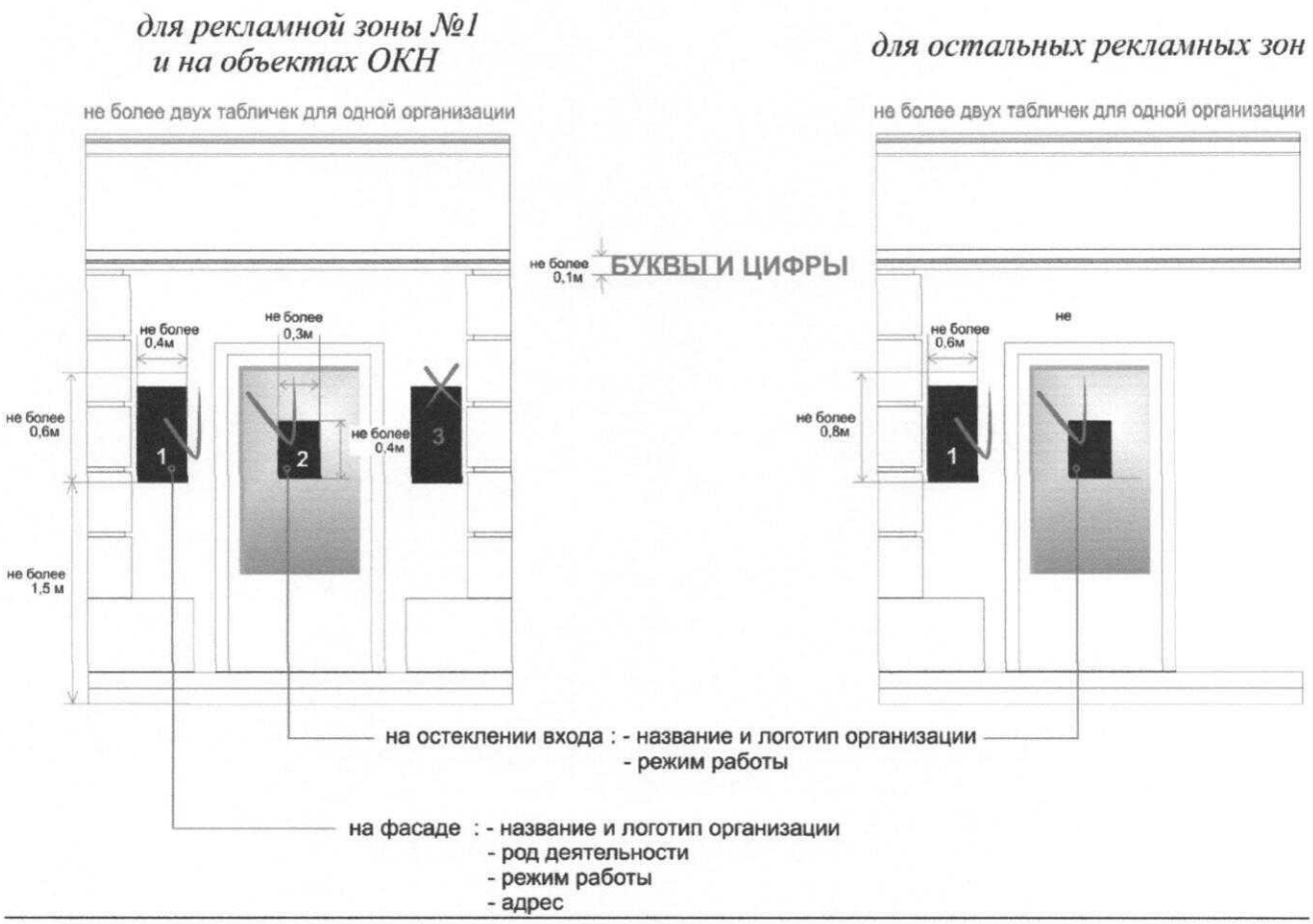
Информационные таблички могут быть следующих подвидов:

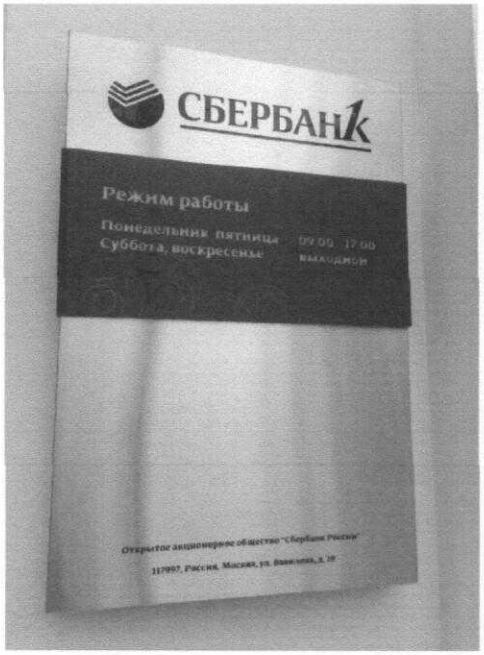
- учрежденческая доска;
- режимная табличка;
- общий указатель из группы табличек.

Требования к размещению информационных табличек:

- Информация, размещаемая на информационной табличке, должна доводиться до потребителей на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым.
- Размещение на табличке сведений рекламного характера запрещается.
- Не должны иметь собственной подсветки.
- Не допускается размещение информационных табличек более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении [рис. 13].
- При размещении нескольких организаций по одному адресу или в случае если один вход в здание, строение, сооружение, обеспечивает проход к нескольким организациям (более 3-х), следует устанавливать один общий указатель из группы табличек, содержащий логотипы и названия организаций с указанием этажа и номер офиса, кабинета и т.п. Общий указатель устанавливается в границах входной группы, рядом с входами. В случае если организации находятся во дворе, настенный указатель размещается вблизи арочных проездов. Информационные таблички разных организаций, расположенные около одного входа, рекомендуется изготавливать в единой стилистике, одинаковом цветовом решении. Габариты настенных указателей определяются с учетом мест размещения на фасаде (руст, ниша, гладь стены). Примеры размещения нескольких информационных табличек на фасаде одного здания представлены на рисунке 14.

ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ И ДОПУСТИМЫЕ ГАБАРИТЫ







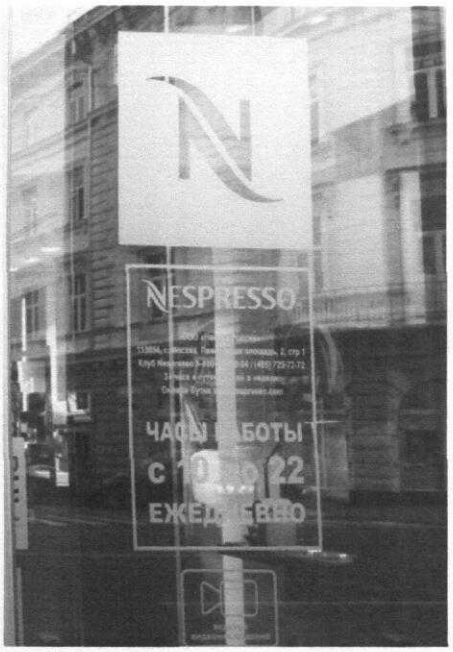


Рис. 13 Принципы и примеры размещения информационных табличек, допустимые габариты



Рис. 14 Примеры размещения нескольких информационных табличек на фасаде одного здания

- Заключение договора и выдача разрешений на установку и эксплуатацию информационной таблички не требуется за исключением случая расположения информационной таблички на объекте культурного наследия. В этом случае требуется согласование с органом по охране культурного наследия.

- В случае размещения информационной таблички в общей концепции с размещением вывески для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы следует указывать ее габариты и месторасположение на фасаде или остеклении входной группы в дизайн-проекте информационной конструкции.

- При группировке табличек, сменные модули должны иметь одинаковые размеры, одинаковую схему расположения информации и одинаковое цветовое решение.

Не допускается размещение информационной таблички:

- длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (учрежденческая доска) на фасаде для рекламной зоны №1 и объектах культурного наследия;

- длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска) на фасаде для остальных рекламных зон;

- длиной более 0,3 м и высотой более 0,4 м (режимная табличка) на фасаде или на остеклении входных групп для рекламной зоны №1 и объектах культурного наследия;

- длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка) на фасаде или на остеклении входных групп для остальных рекламных зон;

- общей площадью более 0,4 кв.м. для общего указателя из группы табличек для рекламной зоны №1 и объектах культурного наследия;

- общей площадью более 0,8 кв.м. для общего указателя из группы табличек для остальных рекламных зон;

- более одной на остеклении входных групп (двери);

- без непрозрачной подложки на остеклении входных дверей;

- с высотой букв и цифр надписей более 10 см;

- на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;

- на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

- на ограждениях объектов культурного наследия;

- выше уровня ограждения.

5.1.2 Настенная вывеска - информационная или рекламная конструкция, устанавливаемая параллельно к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта.

Настенные вывески могут быть следующих подвидов:

- *бесфоновая вывеска* - это вывески, в которых буквы и знаки крепятся непосредственно на фасад дома, без дополнительных коробов и подложек [Рис. 15, 16, 17, 18];

- *фоновая вывеска* - это вывески из отдельных букв и знаков, которые крепятся на декоративную панель - подложку [Рис. 19, 20, 21, 22, 23];

- *световой короб* - это единый объем, выполненный из композитного материала, с прорезными буквами и знаками, которые подсвечены изнутри короба светодиодными светильниками. Сам короб не должен излучать свет [Рис. 24];

- *прочие виды вывесок* (трафаретные вывески [Рис. 25], бесфоновая вывеска контррельеф [рис. 26], вывеска на тротуаре [рис. 27], вывеска внутри помещения [рис. 28], вывеска на остеклении [рис. 29], вывески на уровне глаз [рис. 30], комбинированные вывески [рис.31]).

Требования к размещению настенных вывесок:

- На настенной информационной вывеске допустимо размещать только логотип организации, ее название и род деятельности.

- Объекты информационной конструкции размещаются в единичном экземпляре. Только один из объектов может быть продублирован, чтобы соблюсти симметрию. Логотип может быть больше максимальной высоты текста не более, чем на 20%.

- Настенная вывеска устанавливается на наружной поверхности стен, фризах, козырьках зданий и входных групп, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены.

- Настенную вывеску необходимо размещать ниже уровня основания окон второго этажа.
- Настенную вывеску, располагаемую в границах жилых помещений, необходимо размещать ниже уровня основания окон второго этажа. На глухих торцах жилых помещений размещение конструкции запрещено.
- На зданиях, являющимися объектами культурного наследия и на зданиях, расположенных в рекламной зоне №1 допустимо использовать только бесфоновые вывески.
- Настенная вывеска может располагаться только в границах занимаемого нежилого помещения, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением.
- При размещении настенной вывески на козырьке здания или входной группы конструкцию следует размещать непосредственно на передней плоскости козырька. Конструкция не должна быть больше козырька по высоте. Установка конструкции сверху на козырек запрещена. Конструкции нельзя устанавливать на боковые стороны фризов [рис. 32].
- Настенные вывески нельзя размещать на кровлях, балконах, лоджиях и лестничных ограждениях. В случае если на первом этаже жилого дома располагаются нежилые помещения, то устройство общего фриза с вывесками за счет фасадной части балконов или лоджий возможно ниже уровня основания остекления или ограждения и только в том случае если нет другого способа разместить информационные конструкции.
- Характер устройства настенной вывески определяется местом размещения, композицией фасада, условиями восприятия и месторасположением расположением относительно рекламных зон г. Евпатория.
- Исторические вывески рекомендуется сохранять и реставрировать даже если противоречат пунктам регламента [рис. 33].
- Если занимаемое организацией помещение имеет фасады на нескольких улицах, вывески можно дублировать на все фасады помещения.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ БЕСФОНОВЫХ ВЫВЕСОК



Рис. 15 Бесфоновые вывески - плоские буквы и знаки с отступом от стены



Объемные буквы с контражурной подсветкой

Объемные буквы со светящейся торцевой поверхностью

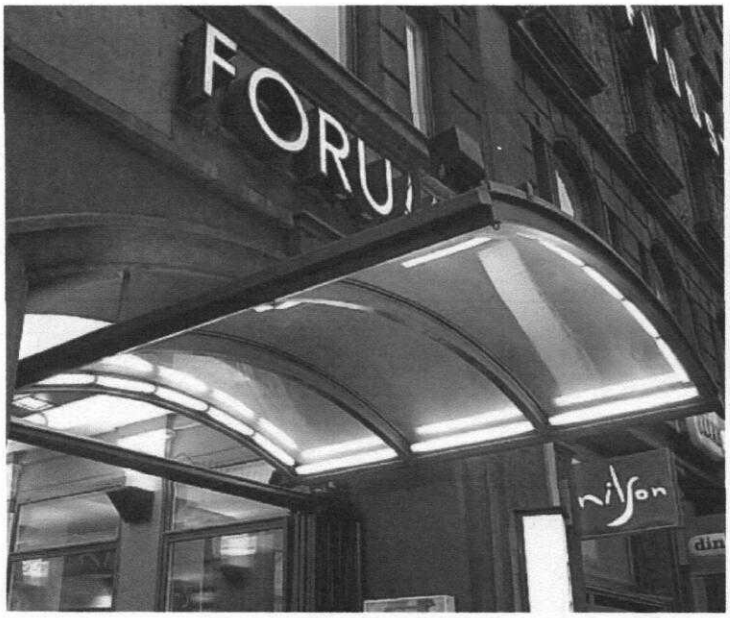
Рис. 16 Бесфоновые вывески – объемные буквы и знаки с отступом от стены

Отдельные буквы могут быть закреплены на едином каркасе, который крепиться к стене. Этот способ наиболее предпочтителен для объектов ОКН, так как подобная конструктивная схема подразумевает минимальное количество креплений к телу здания. В таком варианте исполнения цвет каркаса должен быть выкрашен в цвет фасада.



Рис. 17 Бесфоновые вывески – плоские и объемные буквы и знаки на каркасе

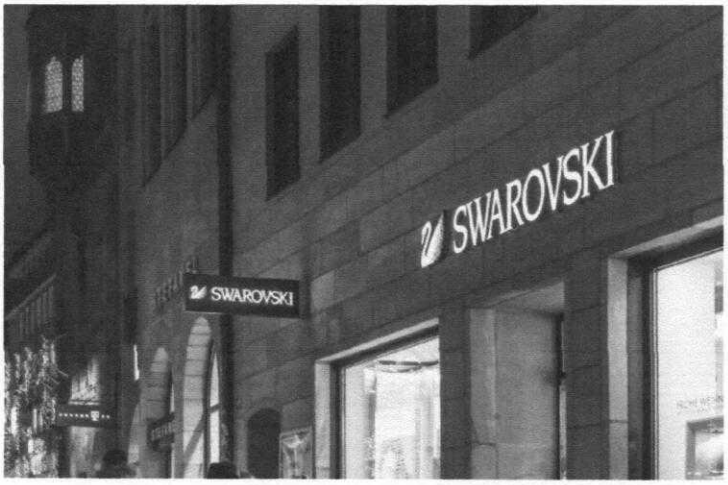
Отдельные буквы могут быть закреплены вплотную к плоскости фасада.







Объемные буквы с внутренней подсветкой



Для настенных вывесок на зданиях рекламной зоны №1 и объектах ОКН буквы и знаки должны быть выполнены в сдержанной цветовой гамме: натуральные оттенки цвета металла (бронза, медь, латунь ,золото, патинированное золото, серебро ,никель, черненый металл и тп),а так же коричневый, темно-серый, темно-синий, черный, белый, серый и тп.

Более яркие цветовые решения допустимы только для остальных





Рис. 18 Бесфоновые вывески вплотную к стене

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФОНОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Буквы и знаки на таких вывесках могут быть как плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки), так и объемными. Недопустима печать букв и знаков на подложке. Для них может быть сделана контражурная или внутренняя подсветка. Сама подложка излучать свет не должна. Буквы и знаки не должны выходить за область подложки.

Подложка может быть любого цвета или цвета здания. Рекомендованные материалы для подложки : металл, камень, дерево, стекло, но допустимо использовать и другие материалы. Подложки из пластика рекомендуется выполнять в сдержанной цветовой гамме: натуральные оттенки цвета металла (бронза, медь, латунь ,золото, патинированное золото,серебро, никель, черненый металл и тп),а так же коричневый, темно-серый, темно-синий, черный, белый, серый и тп. Яркие цвета подложек недопустимы.

В случае расположения на одном фасаде здания нескольких фоновых вывесок рекомендуется разработка общего цветового решения подложки для всего фасада.

На зданиях, являющимися объектами культурного наследия и на зданиях, расположенных в рекламной зоне №1 недопустимо использовать фоновые вывески.



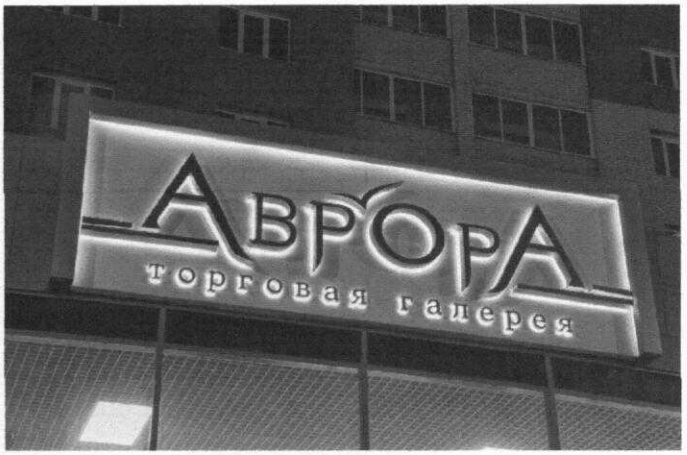


Рис. 19 Фоновые вывески – объемные буквы и знаки с отступом от подложки с контражурной подсветкой



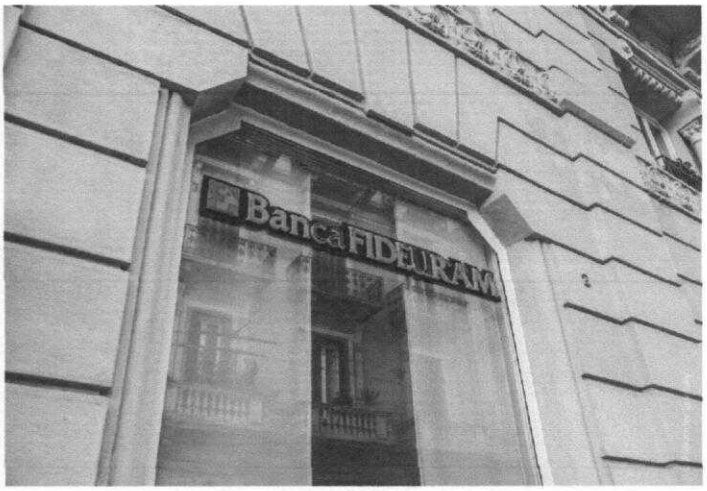


Рис. 20 Фоновые вывески – объемные буквы и знаки на контражурной подложке

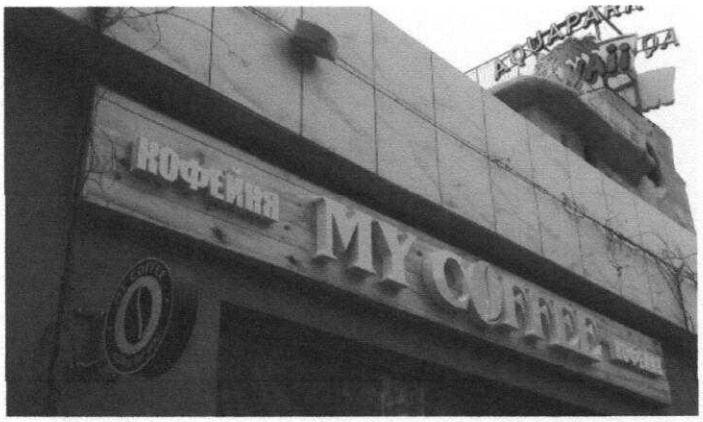
Объемные буквы и знаки вплотную к подложке



Подложка выполнена из пластика



Подложка выполнена из металла



Подложка выполнена из дерева



Объемные буквы с внутренней подсветкой



Декоративная подложка



Прозрачная подложка

Рис. 21 Фоновые вывески – объемные буквы и знаки вплотную к подложке

Не смотря на фирменные стили и правила, нижеприведенные бренды прекрасно смотрятся, сочетаются друг с другом и привлекают внимание. Этому способствует одинаковая подача. Негативное пространство из зеркальной черной отражающей поверхности лучше выделяет "золотую" вывеску и создает привлекательный дополнительный эффект.



Рис. 22 Фоновые вывески – пример общего цветового решения подложки для комплексного оформления улицы

Оформление “Макдональдс” выполнено в нетипичных для него черных тонах, как требует регламент этого исторического места.







Рис. 23 Пример общего цветового решения подложки для комплексного оформления центральной части г.Милан, Италия

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СВЕТОВОГО КОРОБА

Световой короб – это единый объем, выполненный из композитного материала с прорезными буквами и знаками, которые подсвечены изнутри короба светодиодными светильниками. Световой короб с подсвеченным фоном (лайт-бокс) допустимо использовать только как витринную конструкцию во всех рекламных зонах, за исключением рекламной зоны №1 и на ОКН. Свечение должно быть равномерным – не допускаются разные цвета подсветки, недопустима мигающая подсветка. Буквы и знаки на таких вывесках могут быть как плоскими так и объемными. Недопустимо фон короба оклеивать пленкой (оракалом).

В случае расположения на одном фасаде здания нескольких фоновых вывесок рекомендуется разработка общего цветового решения подложки для всего фасада .



Рис. 24 Световые короба – примеры размещения

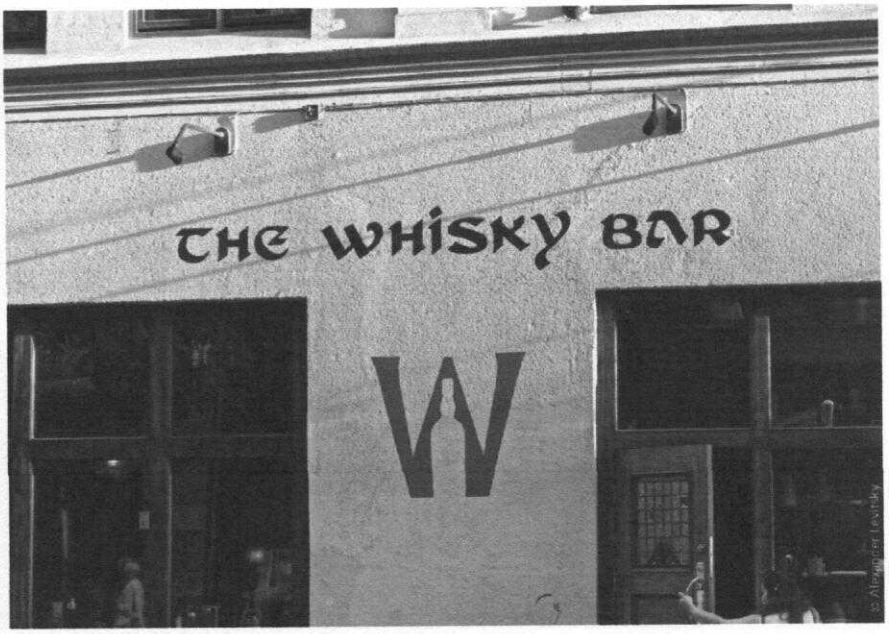
ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОЧИХ ВИДОВ ВЫВЕСОК

Буквы и знаки могут быть нанесены непосредственно на поверхность стены на фасад здания. Такой тип вывески может рассматриваться только при разработке концепции комплексного стилистического оформления фасадов или застройки.











При комплексном решении такой прием возможно применить и к информационным табличкам.

Рис. 25 Трафаретные вывески



Рис. 26 Бесфоновые вывески - контррельеф







Проекционная вывеска для темного времени суток



Вывеска в резиновом грязезащитном покрытии при входе

Рис. 27 Вывески на тротуаре

Вывеску возможно разместить внутри помещения в виде витринной конструкции, то есть за плоскостью витражного или оконного остекления на расстоянии не менее 0,3 м до стекла .

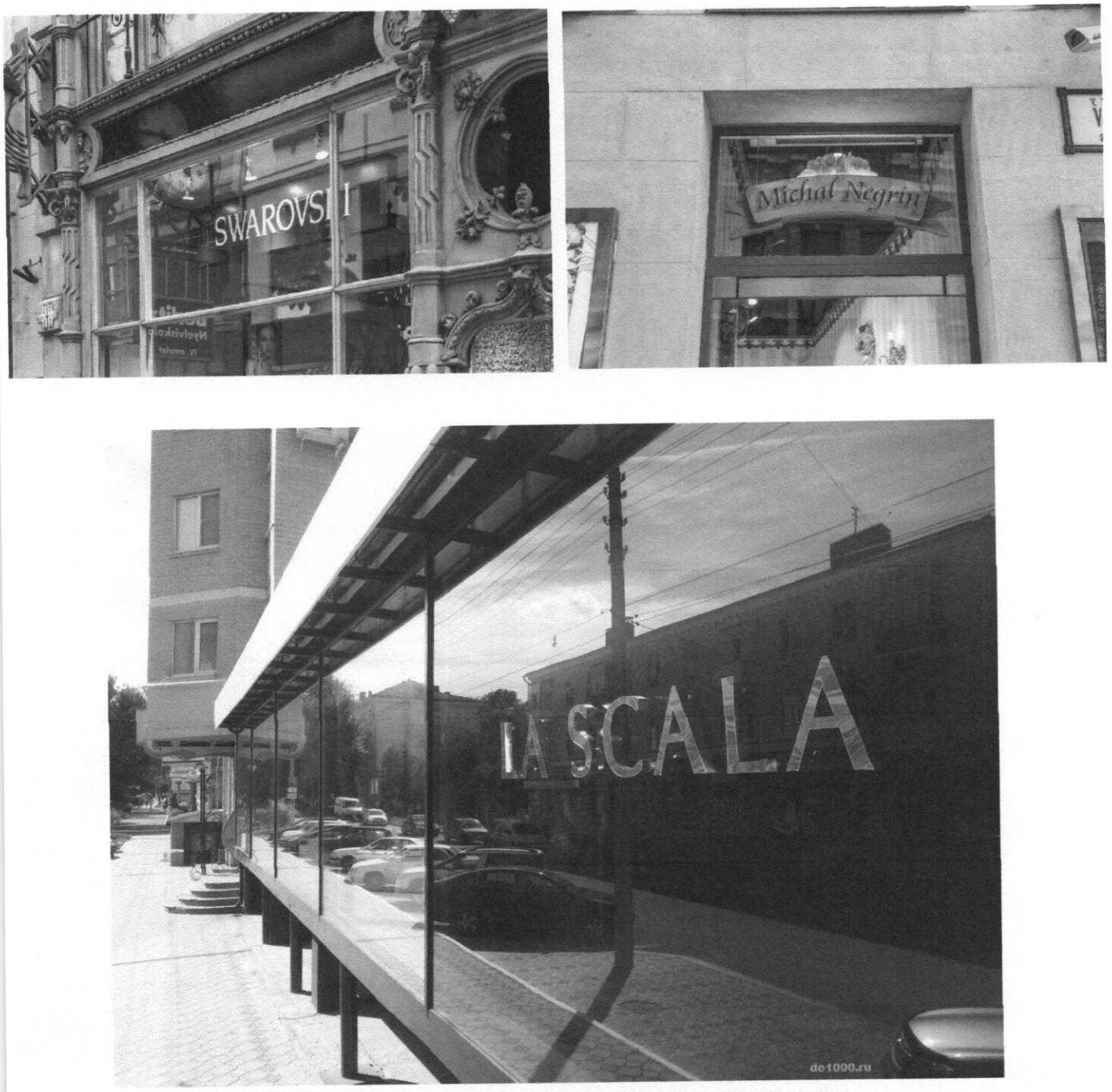
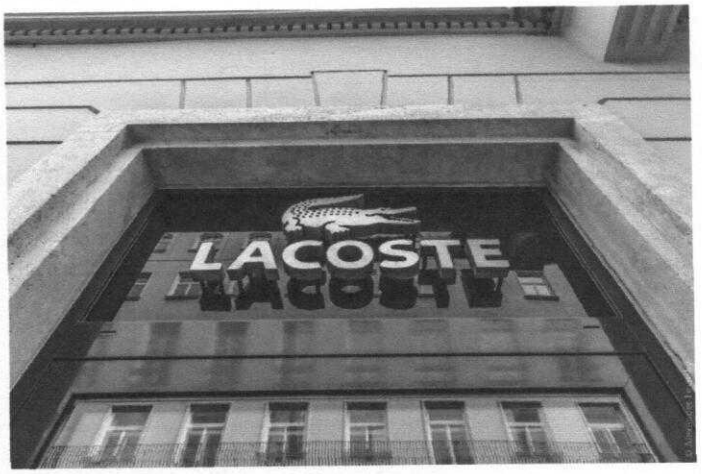


Рис. 28 Примеры размещения вывесок внутри помещения

Вывеску возможно разместить на стекле снаружи оконного или витражного остекления. В этом случае вывеска должна быть бесфоновой и крепиться на высоте не более 3,00 м от земли. Высота букв должна быть не более 0.15 м.







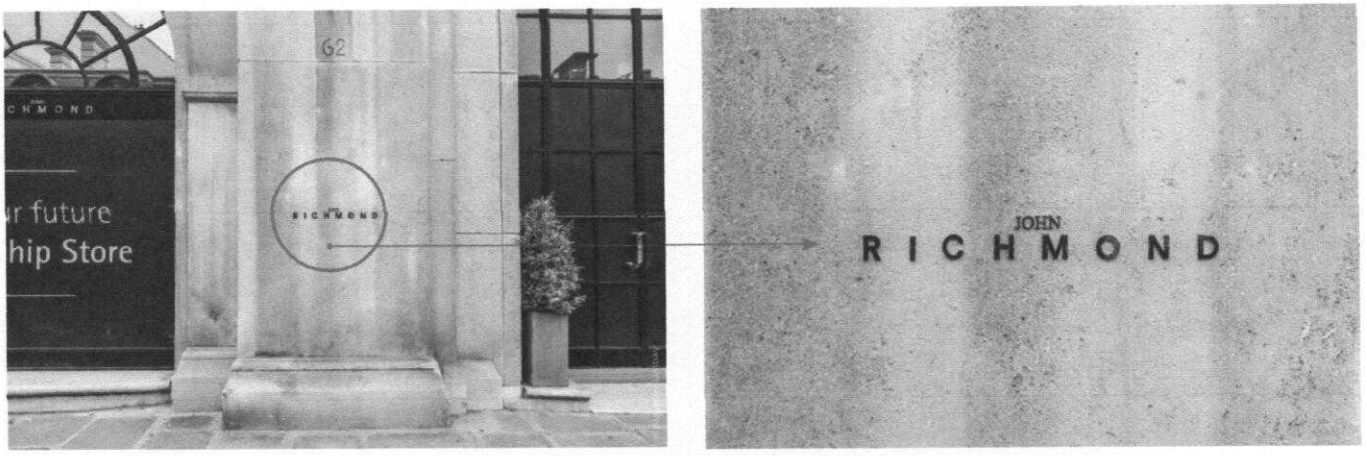




Исключение по габаритам возможно на зданиях нежилого назначения при разработке комплексной концепции размещения информационных и рекламных конструкций или если размещение вывески предусмотрено проектной частью вновь строящегося объекта.

Рис. 29 Примеры размещения вывески на остеклении

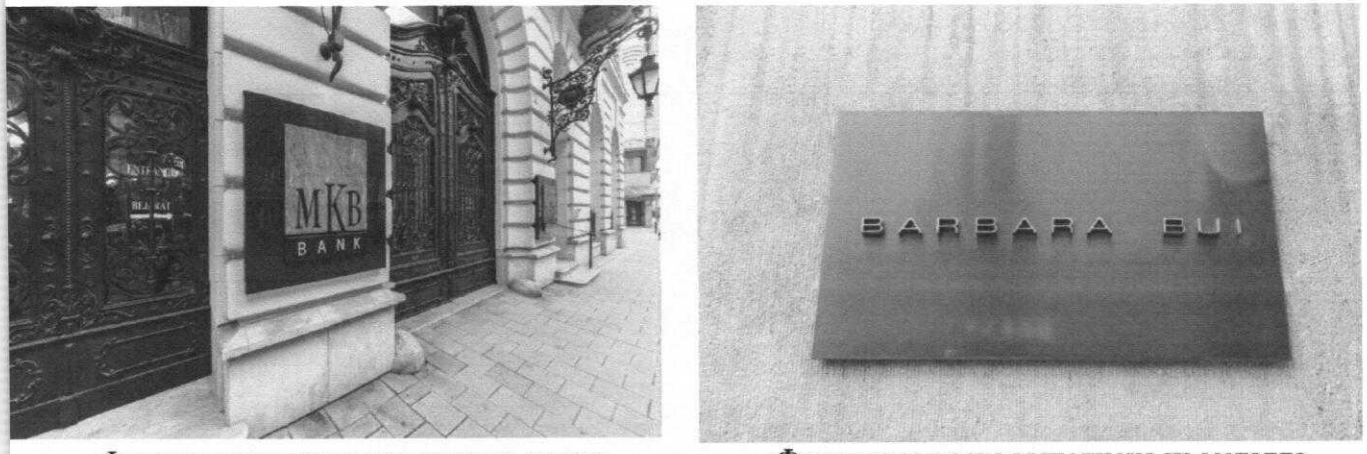
Вывеску возможно разместить на стене фасада на уровне глаз.
В этом случае вывеска должна крепиться на высоте не более 1,60 м от земли.
Высота букв должна быть не более 0.15 м.
Рекомендуемые материалы – камень, металл, дерево, стекло.



Бесфоновая вывеска



Вывеска в виде светового короба с непрозрачным фоном

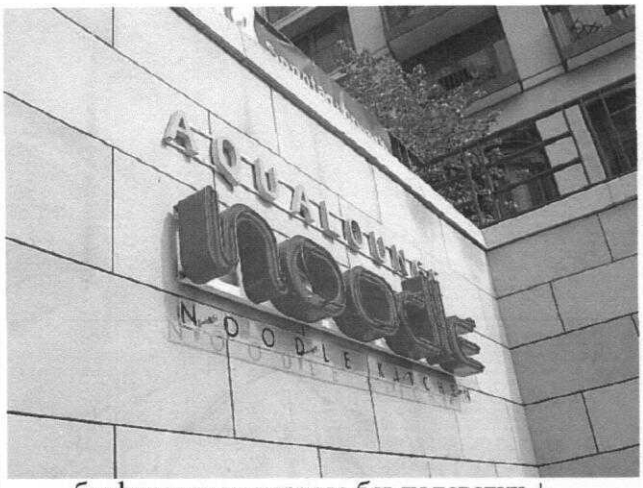


Фоновая вывеска выполнена из камня

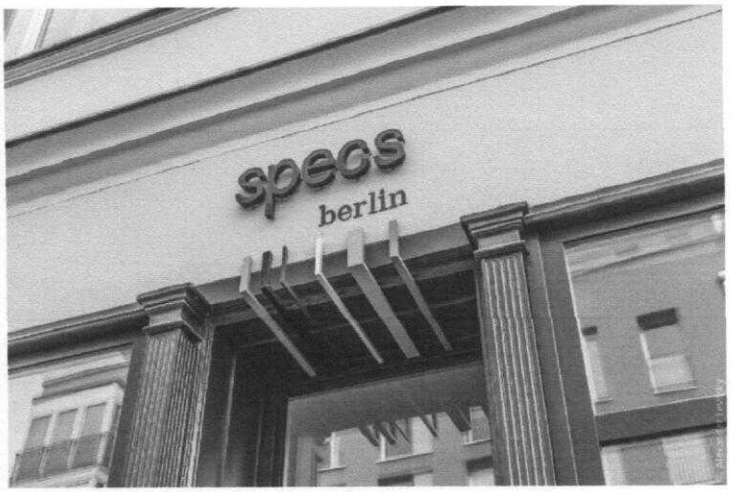
Фоновая вывеска выполнена из металла

Рис. 30 Примеры размещения вывесок на уровне глаз

В одной вывеске допустимо комбинировать несколько видов исполнения конструкции.



бесфоновая на каркасе без подсветки + бесфоновая из объемных букв с подсветкой + буквы на прозрачной подложке



бесфоновая из объемных букв с контражурной подсветкой + трафаретная



объемные буквы на каркасе + плоские буквы на каркасе





Световой короб с прорезными буквами с подсветкой + отдельно расположенные плоские буквы

Рис. 31 Комбинированные вывески

Допустимое размещение настенных вывесок на фризе входной группы

При размещении настенной вывески на козырьке здания или входной группы конструкцию следует размещать непосредственно на передней плоскости козырька. Конструкция не должна быть больше козырька по высоте. Установка конструкции сверху на козырек запрещена. Конструкции нельзя устанавливать на боковые стороны фризов.

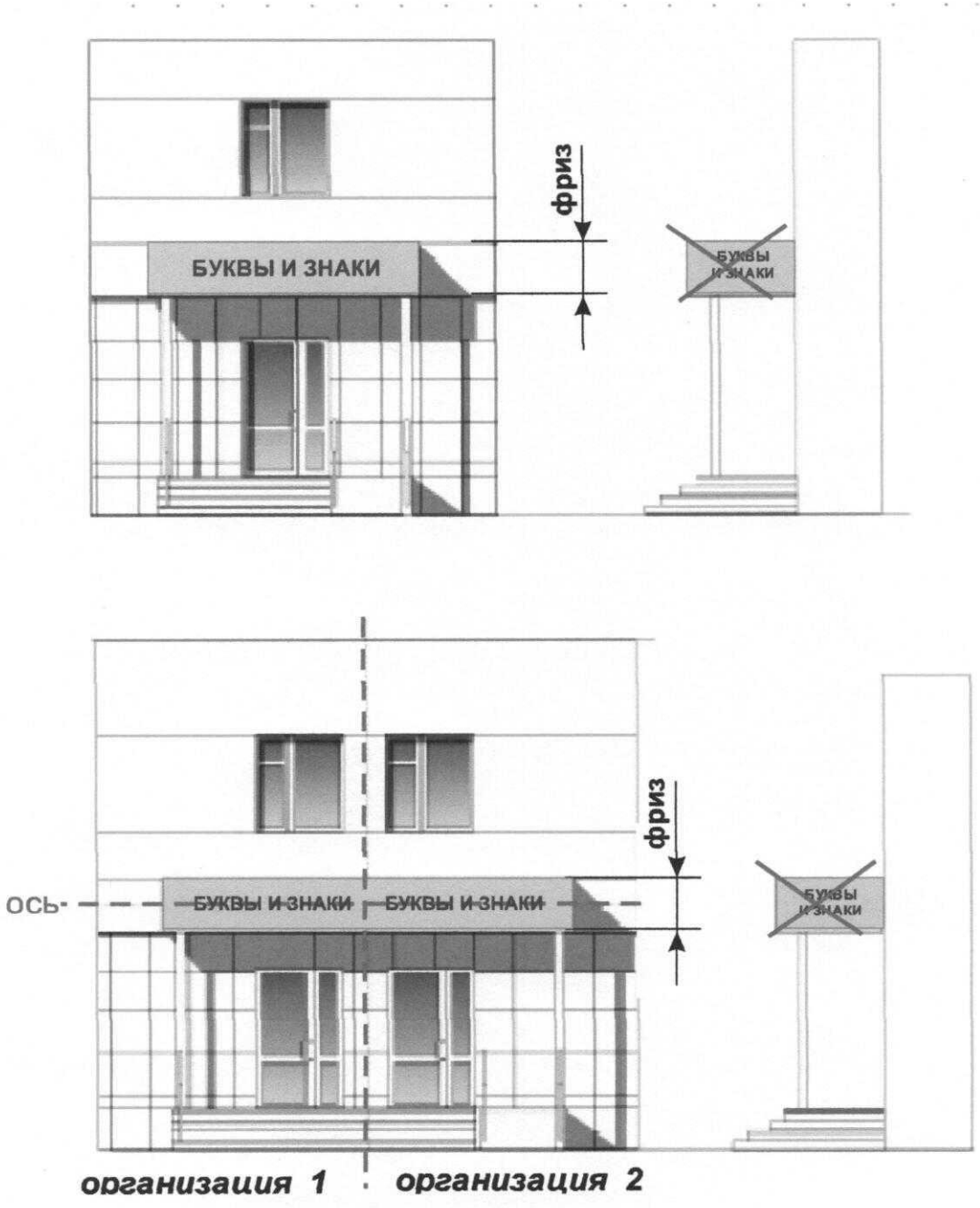


Рис. 32 Размещение настенной вывески на козырьке

ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЫВЕСКИ



Историческая вывеска современной аптеки в Санкт-Петербурге.

Вывески советской эпохи отражают тенденции своей эпохи и так же представляют культурную, художественную и историческую ценность. Такие вывески так же необходимо воссоздавать в первоначальном виде .





Вывески советской эпохи в г.Евпатория





Утраченные вывески советской эпохи в г.Евпатория

Рис. 33 Примеры исторических вывесок

Не допускается размещение настенной вывески:

- высотой более 0,5 м в рекламной зоне №1 и на объектах культурного наследия;
- высотой более 0,8 м в остальных рекламных зонах;
- высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного

торгового объекта;

- высотой более 1/2 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

- высотой текстовой информации более 2/3 от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);

- высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;

- высотой более 1/2 от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;

- высотой более 0,5 м на козырьке;

- в длину более 70% от длины фасада;

- при размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину;

- в пределах первого этажа высотой более 0,5 м, длиной более 50% простенка при размещении между проемами и высотой более 1,5 м, длиной более 50% простенка на угловых участках;

- при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящим Регламентом длины конструкции;

- с применением не идентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

- ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа;

- выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона, за исключением случаев, когда высота межоконного простенка превышает две высоты оконного проема, над которым предполагается размещение конструкции;

- в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

- в виде фоновых конструкций и световых коробов на ОКН, на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах рекламной зоны №1, по улицам и общегородским дорогам города Евпатории с повышенными требованиями к эстетике городской среды, за исключением специализированных объектов по продаже автомобилей;

- в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Стандартами;

- в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

- с использованием различного цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте;

- в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого или ниже первого этажа;

- с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

- на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции, размещенной над местом предполагаемого размещения конструкции на данном здании, за исключением крышной конструкции, объединенной с настенной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

На зданиях, являющимися объектами культурного наследия и на зданиях, расположенных в рекламной зоне №1 недопустимо использовать световые коробы.

5.1.3. Декоративное панно – настенная информационная или рекламная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв.м.

- Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе (например, светорассеивающая (транслюцентная, ПВХ-ткань).
- Места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).
- Допустима только внутренняя подсветка данной конструкции [рис. 34] .

Не допускается размещение декоративных панно:

- ниже уровня первого этажа;
- на объектах культурного наследия;
- в границах исторических территорий, за исключением конструкций, размещаемых на фасадах отдельно стоящих объектов культурно-развлекательного, спортивного назначения, предназначенных для размещения информации о проводимых мероприятиях;
- с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;
- с использованием динамического способа передачи информации в рекламной зоне № 1 и на объектах культурного наследия.



Декоративное панно может быть исполнено в виде модульной конструкции и, состоящей из световых коробов.



Рис. 34 Варианты исполнения декоративного панно



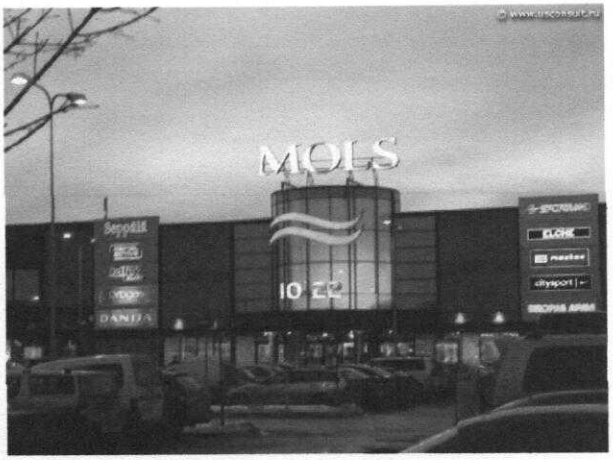


Рис.35 Примеры размещения декоративного панно

5.2. Консольная конструкция - информационная или рекламная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены.

Требования к размещению консольных конструкций:

- Консольная вывеска устанавливается горизонтально или вертикально под прямым углом к плоскости фасада на уровне между первым и вторым этажом здания.
- Размещение информации заинтересованного лица допускается не более чем на одной вывеске консольного типа, в пределах фасада здания, строения, сооружения, где располагается помещение заинтересованного лица.
- Стилистически консольная вывеска и крепление ее к стене должны соответствовать графическому решению основной вывески [рис. 36]. При использовании настенных вывесок с непрозрачной подложкой цвет подложки консольной конструкции и вывески должен совпадать. Крепления консольных конструкций должны быть окрашены в черный цвет, в цвет здания или в цвет вывески, либо в цвет материала, не требующего окраски (нержавеющий металл, камень, дерево).
- Допустимо размещение вертикальных консольных вывесок, превышающих допустимые габариты, в том случае, если это предусмотрено комплексной концепцией размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения.

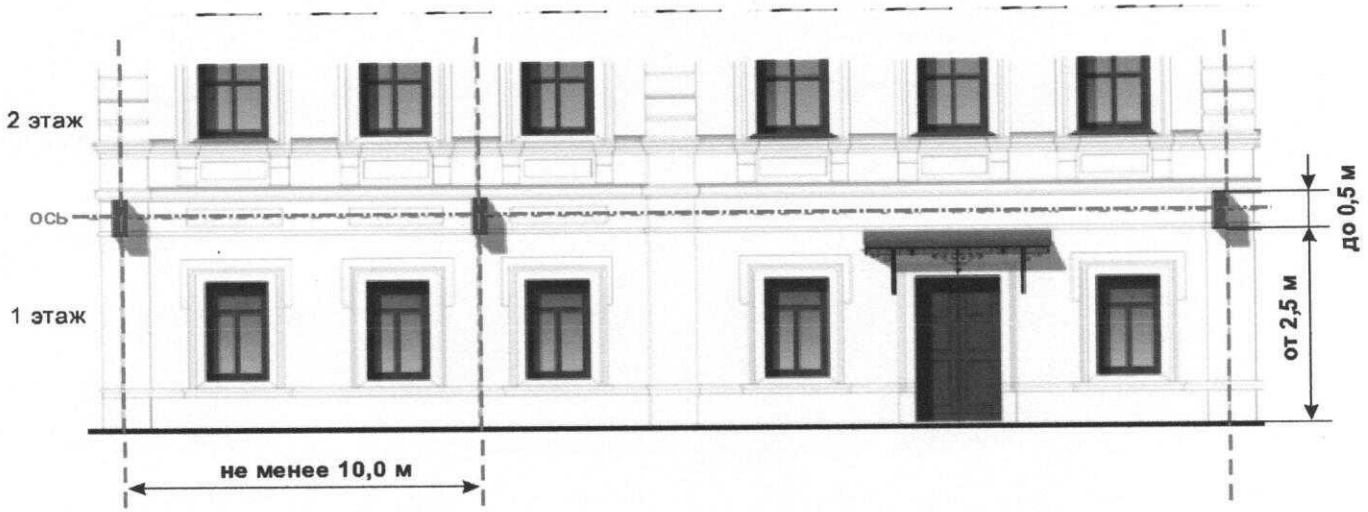
Примеры допустимого и недопустимого размещения консольных вывесок на объектах культурного наследия, помещениях нежилого и жилого назначения представлены на рис. 37, 38.



Рис. 36 Примеры стилистики консольной вывески, соответствующей графическому решению основной вывески

ДОПУСТИМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСОЛЬНЫХ ВЫВЕСОК

Объекты культурного наследия, исторические объекты и здания рекламной зоны №1.



Объекты нежилого назначения

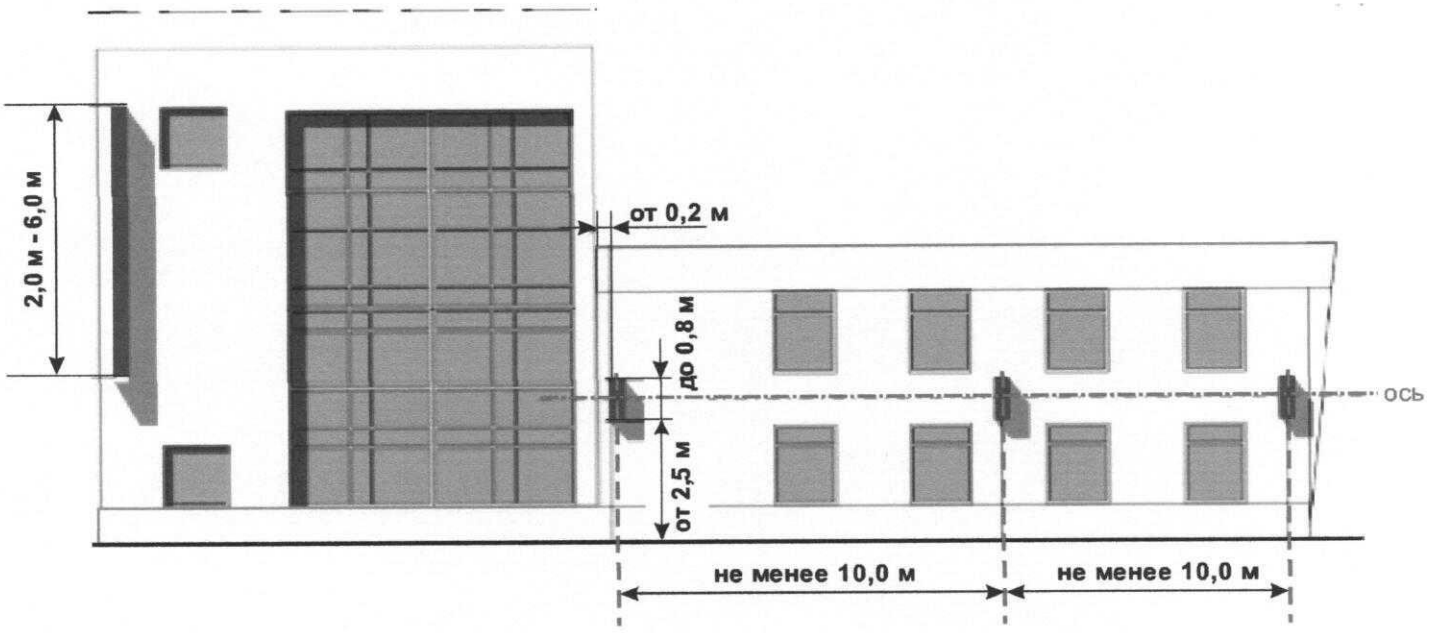


Рис. 37 Примеры допустимого размещения консольных вывесок

НЕДОПУСТИМОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСОЛЬНЫХ ВЫВЕСОК

Объекты культурного наследия, исторические объекты и здания рекламной зоны №1.



Жилые здания и встроенно-пристроенные помещения



Рис. 38 Примеры недопустимого размещения консольных вывесок

Не допускается установка консольных вывесок:

- в законченных архитектурных композициях при входе в здание (в том числе портиках), играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания;
- в виде светового короба (лайт-бокса) для рекламной зоны №1. Конструкции с внутренней подсветкой букв и знаков допустимы для остальных рекламных зон. Также в остальных рекламных зонах допустимы лайт-боксы (внутренняя подсветка всего фона) в виде логотипов;
- выступающих от точки крепления на фасаде более чем на 0,7 м в рекламной зоне №1, более 0,8 м в других рекламных зонах;
- высотой и длиной более 0,5 м на объектах культурного наследия, на зданиях в рекламной зоне №1, высотой и длиной более 0,8 м в других рекламных зонах ;
- на расстоянии ближе 10 м друг от друга в пределах одной вертикальной плоскости фасада, за исключением тех случаев, когда расположение вывесок предусмотрено комплексной концепцией размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения;
- на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;
- непосредственно над входами в здание;
- запрещена установка и эксплуатация консольных вывесок с использованием динамического способа передачи информации в рекламной зоне № 1 и на объектах культурного наследия;
- недопустимо исполнение консольной вывески без использования металлодекора на объектах культурного наследия.
- выше 1-го этажа;
- непосредственно над входом в здание.

Виды консольных конструкций:

5.2.1 Панель – кронштейн [рис. 39, 40].

5.2.2. Вертикальная консольная вывеска [рис. 41].

Вертикальные консольные вывески допустимо размещать только на объектах не жилого назначения, общей площадью более 400 кв м.

Требования к размещению вертикальной консольной вывески:

- текстовая и знаковая информация может быть размещена как по горизонтали так и по вертикали;
- располагаются преимущественно в пределах 2-3 этажей;
- принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;
- предпочтительные места размещения – у боковых границ фасада.
- высота не более 3 м в границах рекламной зоны №1 и не более 6 м на территориях остальных рекламных зон;
- ширина не более 0,6 м в границах рекламной зоны №1 и не более 0,8 м на территориях остальных рекламных зон;
- возможна комплектация из ряда модульных элементов, объединенных в блок (блочная консольная вывеска);

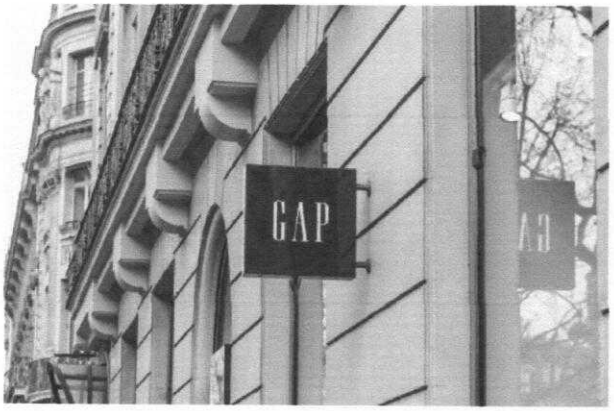
5.2.3. Съемная консольная вывеска на гибком материале [рис. 42].

Съемные вывески на гибком материале допустимо размещать только на объектах нежилого назначения (преимущественно на объектах спортивного и культурно-массового назначения) общей площадью более 400 кв м на основании индивидуальной разработки комплексной концепции размещения средств наружной информации на фасаде здания.

Недопустимо размещение данной конструкции для рекламной зоны №1.



Конструкции с внутренней подсветкой букв и знаков допустимы, кроме рекламной зоны № 1





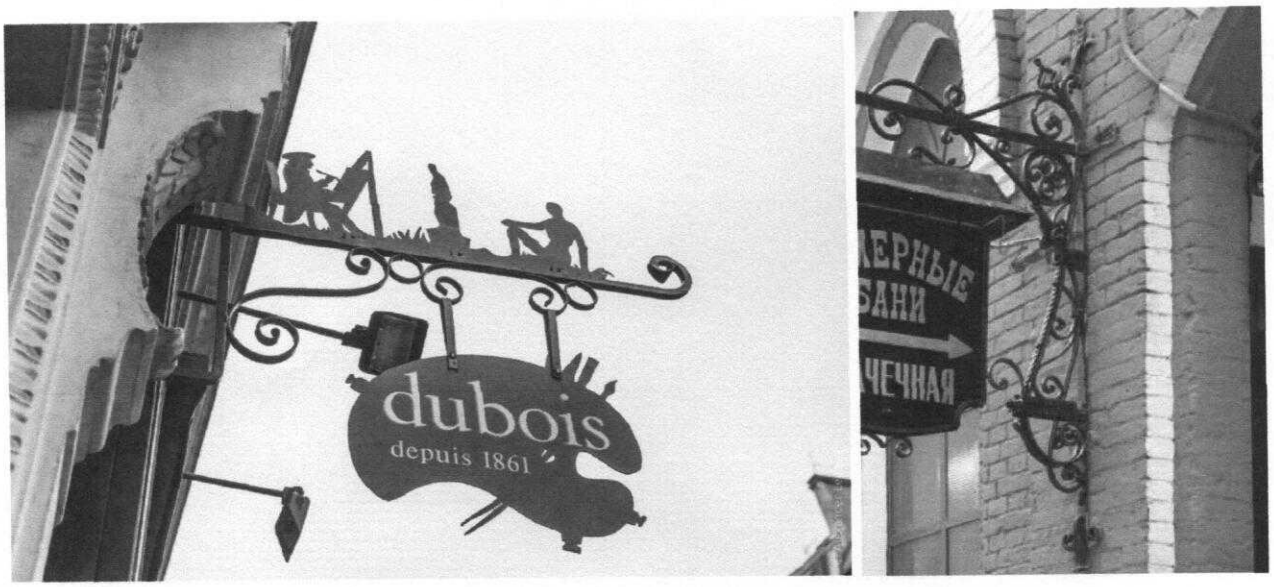
В других рекламных зонах допустимы лайтбоксы (внутренняя подсветка всего фона) в виде логотипов.





Недопустимо исполнение консольной вывески без использования металлодекора на объектах культурного наследия

Рис. 39 Примеры размещения панелей-кронштейнов



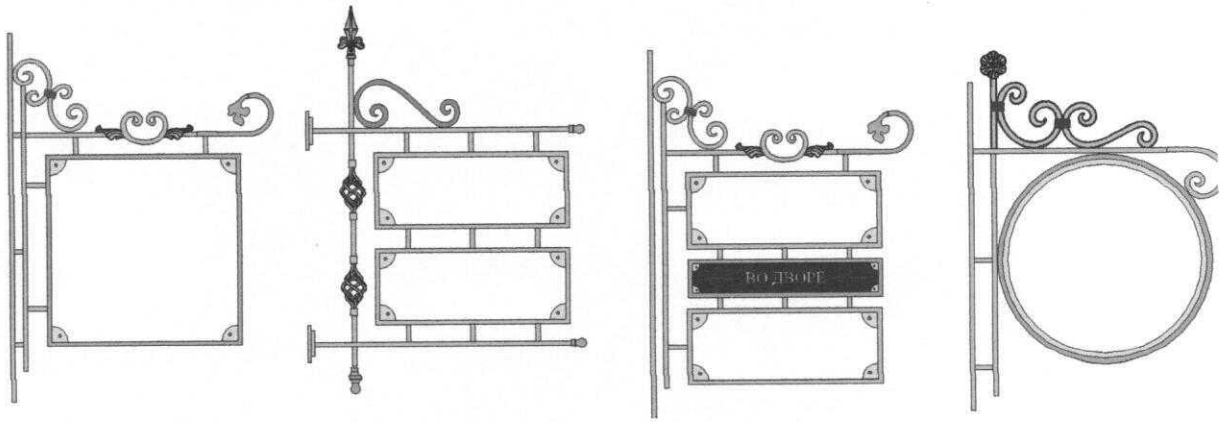




Рис. 40 Примеры использования металлодекора в консольных вывесках (панель-кронштейн)

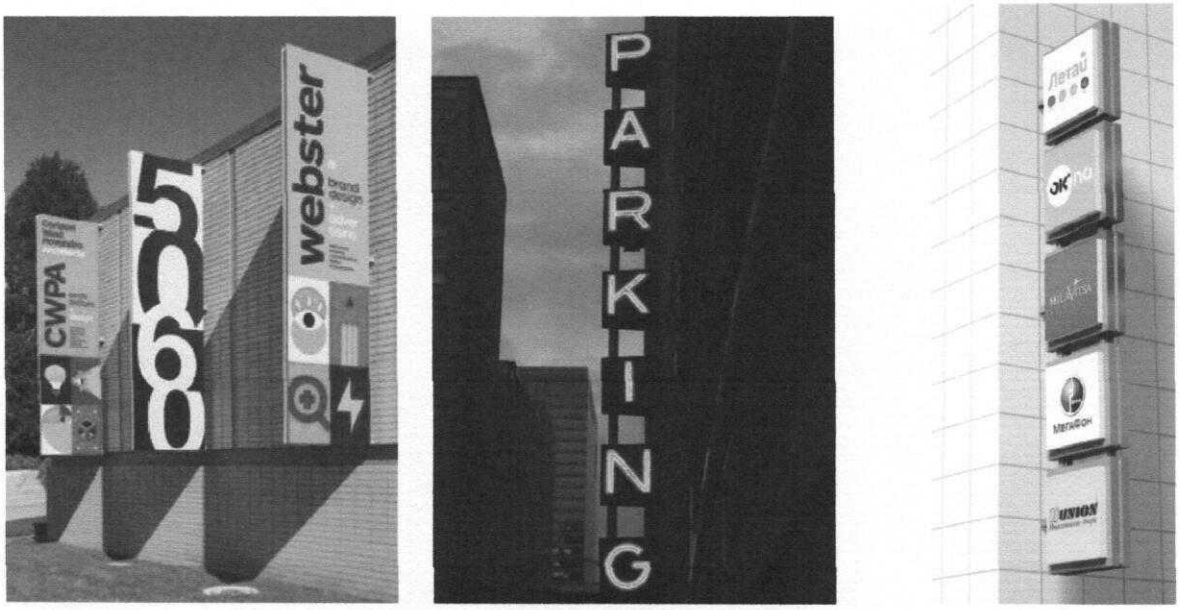


Рис. 41 Примеры размещения вертикальной консольной вывески



Рис. 42 Примеры размещения съемной консольной вывески на гибком материале

5.3 Крышная конструкция

Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде отдельных световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая выше верхней отметки плоской крыши (парапета), выше уровня карниза скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта.

Крышные конструкции допустимы на объектах нежилого назначения, преимущественно для торговых, развлекательных, спортивных и досуговых центров, а так же для учреждений с высоким общественным статусом, занимающих все здание или большую его часть.

Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке и эксплуатации с учетом требований пожарной безопасности.

Основные правила размещения крышной конструкции [рис. 43] :

- на площадях и широких улицах, обеспечивающих условия восприятия;
- на зданиях, не имеющих выразительного силуэта;
- при неравномерной высоте застройки – на здании меньшей высоты;
- согласованно с архитектурой фасада (композиционными осями, симметрией);
- на зданиях, являющихся ОКН и в рекламной зоне №1, на набережных, а так же в границах архитектурных ансамблей, водных панорам, ценных исторических и природных ландшафтов использовать крышные конструкции запрещено;
- на многоквартирных жилых домах использовать крышные конструкции запрещено.

Не допускается размещение крышных конструкций:

1) высотой текстовой информации:

- более 0,8 м для 1 - этажных зданий, нестационарных торговых объектов;
- более 1,3 м для 2 -3 - этажных зданий;
- более 1,8 м для 4 – 7 - этажных зданий;
- более 2,0 м для 8 - 12 - этажных зданий;
- более 2,6 м для 13 – 17 -этажных зданий;
- более 3,0 м - для зданий, имеющих 18 и более этажей;
- без ограничений по высоте на зданиях крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тыс.кв.м;

2) длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;
- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3) с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада, на вертикальных доминантах (за исключением районов массовой застройки);

4) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Крым;

5) со сменной информацией;

6) с использованием динамического способа передачи информации;

7) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

ПРИНЦИП РАЗМЕЩЕНИЯ КРЫШНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ДОПУСТИМЫЕ ГАБАРИТЫ



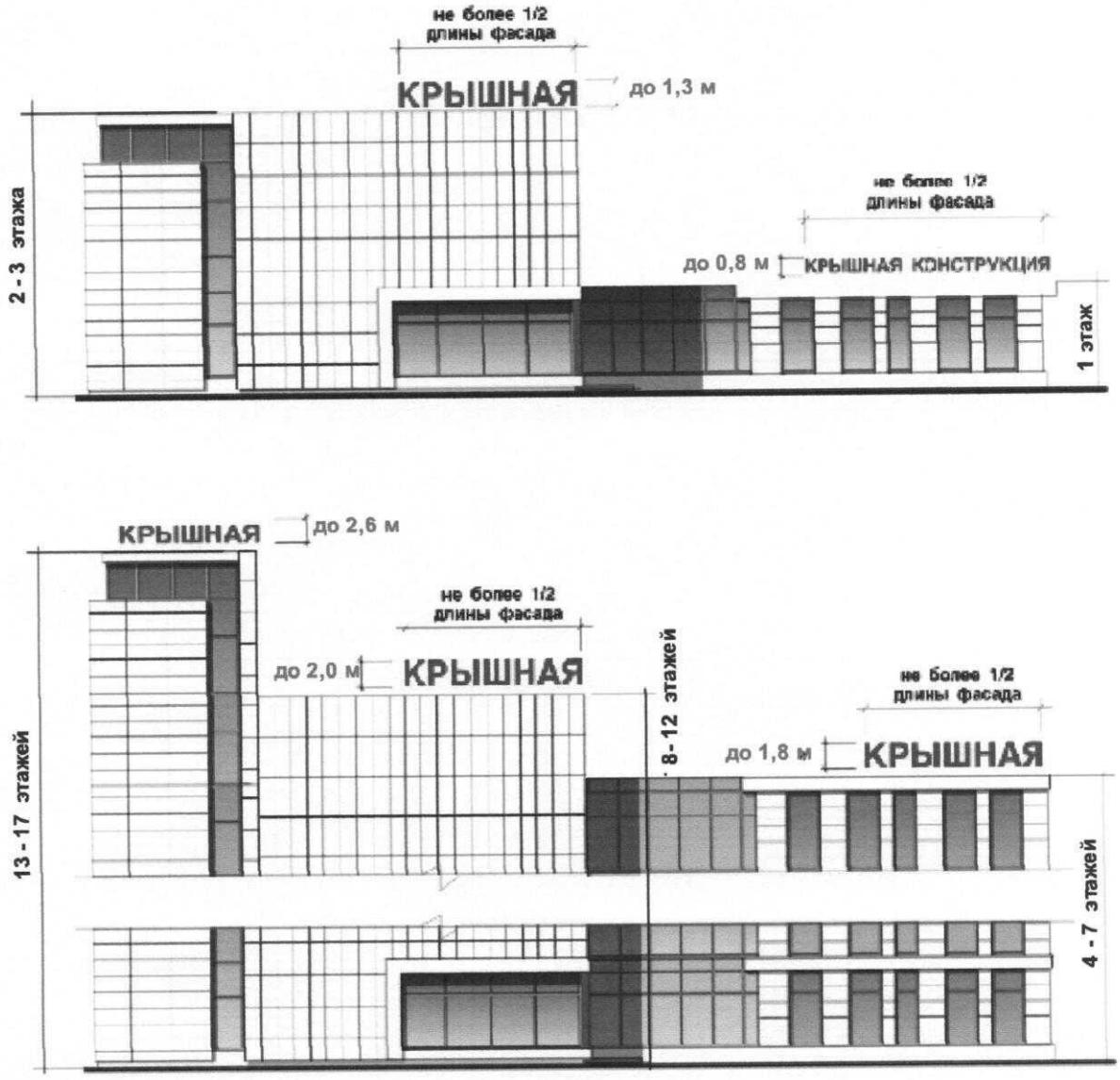


Рис. 43 Примеры и принципы размещения крышных конструкций

5.4. Витринная конструкция

Витринная конструкция - информационная или рекламная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема.

Требования к размещению витринных конструкций:

- Витрины определяют внешний вид дома и улицы в целом. Соответственно витрины должны быть привлекательными и создавать благоприятный образ заведения.

Оформление витрины должно обеспечивать ощущение пространства внутри здания. Не рекомендуется наглухо закрывать витрины со стороны помещения (например, шторами, жалюзи и тп.)

- Наглухо заклеенные окна допустимы, только в том случае если в здании ведутся ремонтные работы.

- Допускается витринная конструкция, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции не менее 0,15 м со стороны помещения [рис. 44, 45].

-Не допускается установка рекламных и информационных конструкций в оконных и дверных проемах снаружи оконного остекления или витрины. Исключение составляет размещение вывески, предусмотренной проектом входной группы, оконного или на основании единого комплексного решения всех витрин отдельно стоящего здания, принадлежащих одному пользователю (владельцу, арендатору)

-На остеклении витрины возможно разместить только небольшие объемные буквы с названием компании, высотой не более 15 см и на расстоянии 3,0 м. от земли [рис. 46]

- В ночное время витрины необходимо подсвечивать, чтобы они освещали улицу. Освещение витрин должно быть в пределах 350-600 люкс, иметь единое цветовое решение.

- Недопустимо использовать защитные рольставни, роллерные решетки и прочие глухие конструкции для защиты витрин на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, на зданиях, находящихся в зоне охраны памятников, а также на всех зданиях первой линии рекламной зоны № 1. Для защиты витрин на первых линиях улиц рекламной зоны № 2 допустимо использовать только роллерные решетки [рис. 47]. При этом в рекламной зоне № 2 запрещается установка роллерных решеток с навесным коробом снаружи. Короб не должен выступать за линию фасада. При использовании маркиз или вывесок с непрозрачной подложкой допустимо скрывать ими короб роллета [рис. 48] .

- Запрещается окраска рольставней и роллерных решеток в яркие цвета. Для роллерных решеток предпочтителен цвет неокрашенного металла. На глухих рольставнях допустимо нанесение логотипа, названия и рода деятельности компании, а так же часов ее работы. Нанесенная информация не должна превышать 75 см по длине и высоте

- Недопустимо размещать витринную конструкцию в виде светового короба (лайт - бокса) для рекламной зоны № 1- Допустимо размещать витринную конструкцию в виде светового короба для остальных рекламных зон.

-Оклейка витрины декоративной пленкой возможна только для рекламных зон №2, №3, комбинированной, и только в виде контурного рисунка площадью не больше 1/10 от площади остекления оконного проема. Оклейка возможна только с внутренней стороны остекления [рис. 49] .

-Оформление витрины, расположенной выше 1-го этажа недопустимо. Исключение составляют витражи высотой на несколько этажей или же если это оформление комплексной концепцией размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях нежилого назначения.

-Оформление витрины возможно только со стороны помещения. Рекомендуется художественное оформление витрины с размещением объемных декоративных и рекламных объектов-манекенов, товаров и декораций. Они должны отстоять не менее чем на 20 см от плоскости остекления [рис. 50] .

-Размещение информационных конструкций в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания (сооружения).

-Допустимо наглухо закрывать витрины с внутренней стороны для рекламных зон, кроме рекламной зоны №1 , если витринная конструкция находится на значительном расстоянии от стекла (не менее 0,5м), что создает ощущение пространства внутри помещения.

Не допускается размещение витринных конструкций:

- в оконном проеме площадью менее 2,0 кв.м;
- на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0.15 м со стороны помещения.
- без учета членений оконного переплета;
- путем замены остекления витрин световыми коробами или экранами;
- с использованием динамического способа передачи информации;
- на расстоянии менее 1,5 м между витринными конструкциями.

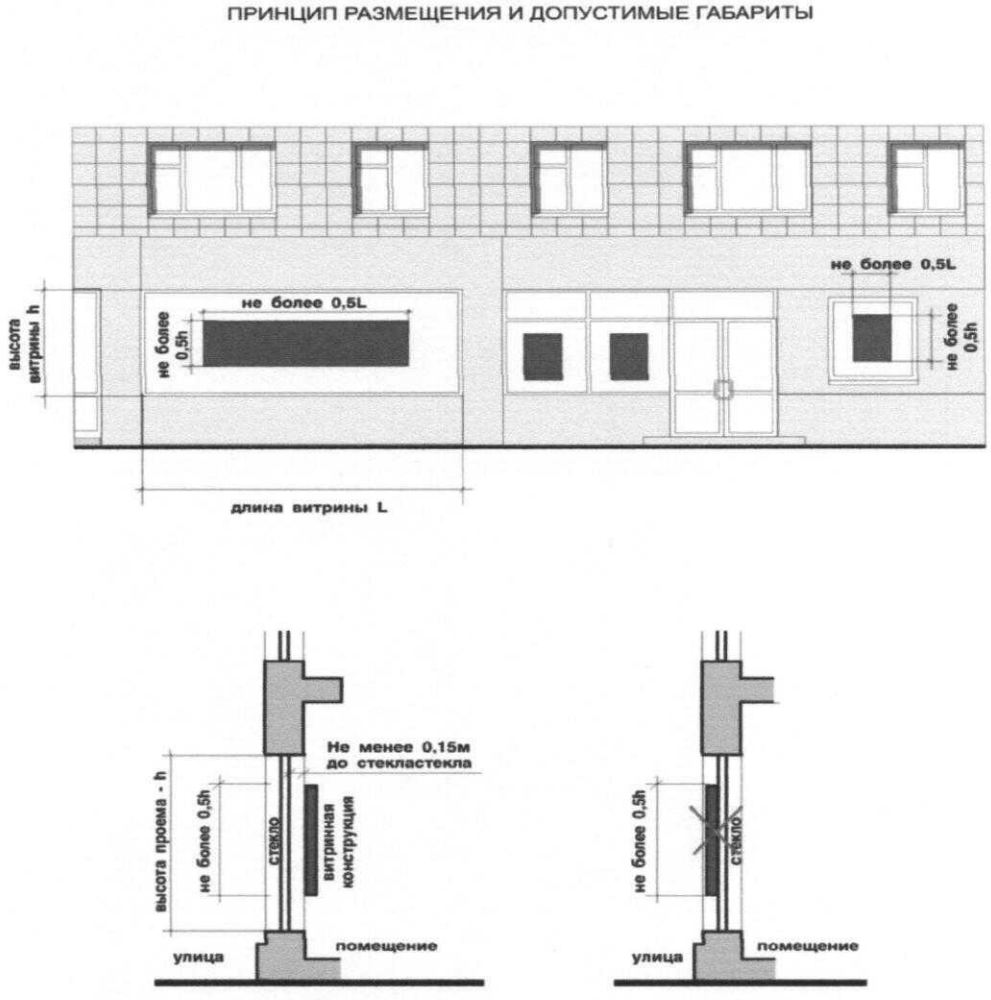


Рис. 44 Принципы размещения витринных конструкций



Для ресторанов, баров и кафе меню может быть расположено в виде витринной конструкции. Оно может быть как написано от руки (например, на меловой доске), либо маркером на светодиодной LED-доске.

Рис. 45 Примеры размещения витринных конструкций

Вывеска, предусмотренная проектом входной группы или оконного витража

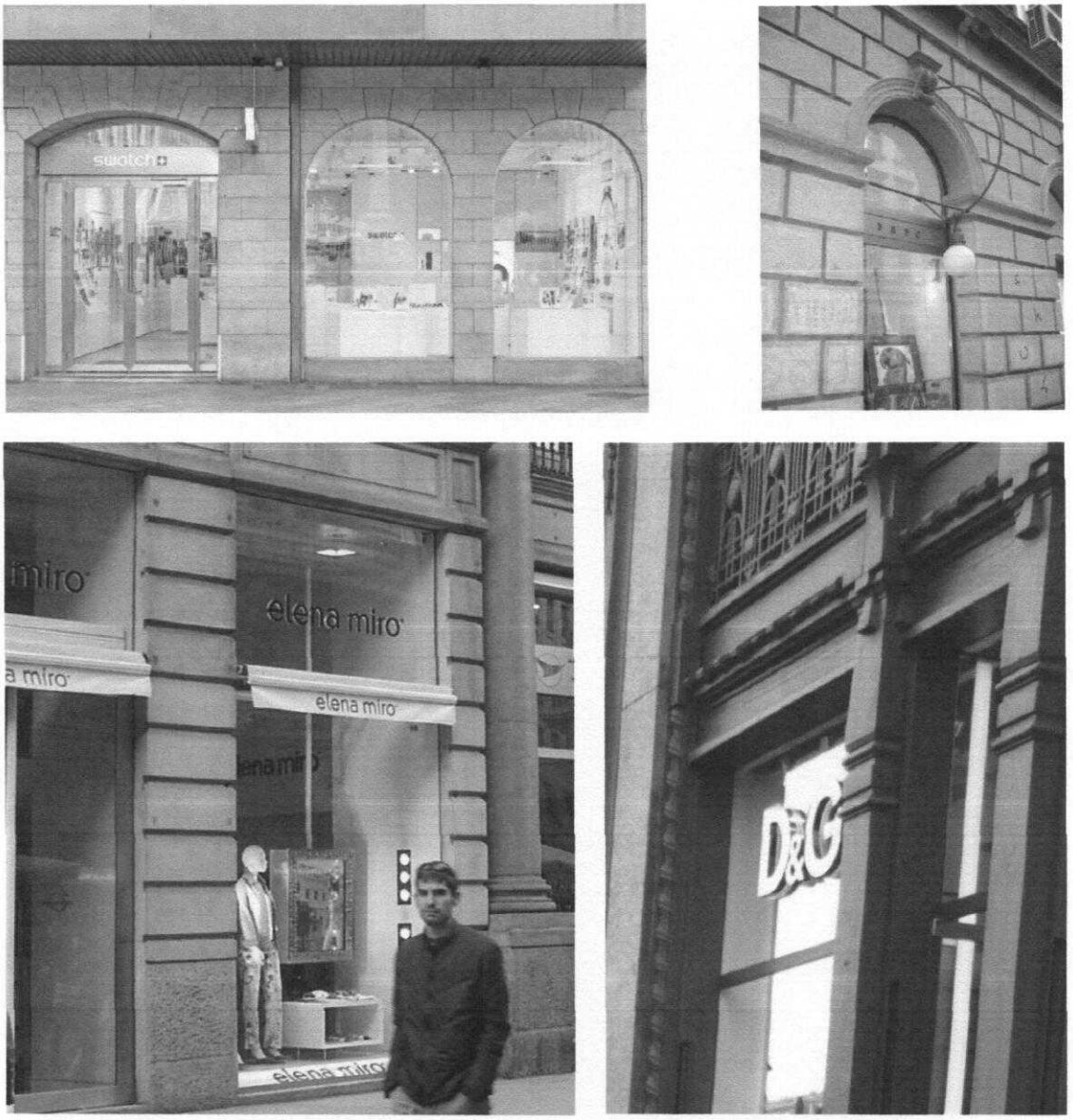


Рис. 46 Примеры размещения витринных конструкций на остеклении

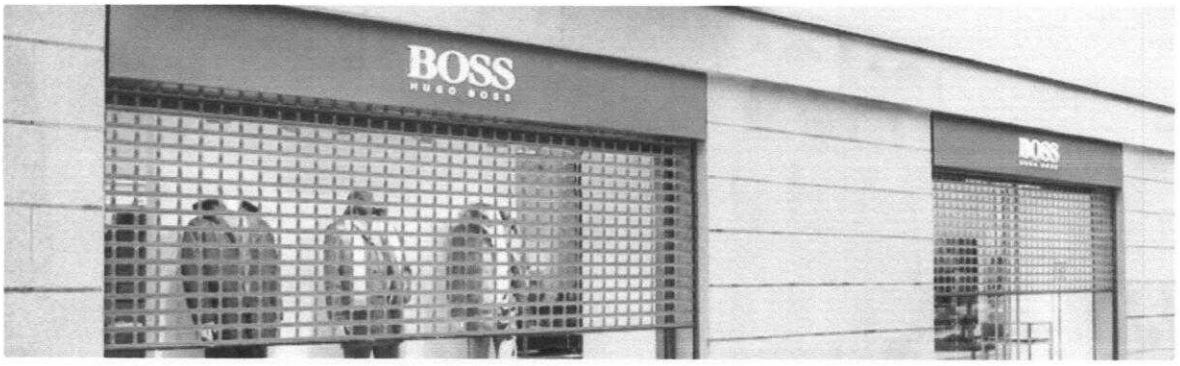


Рис. 47 Примеры размещения роллерных решеток

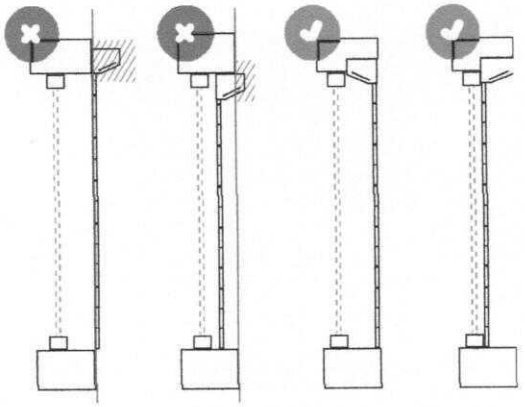


Рис. 48 Способы установки роллерных решеток

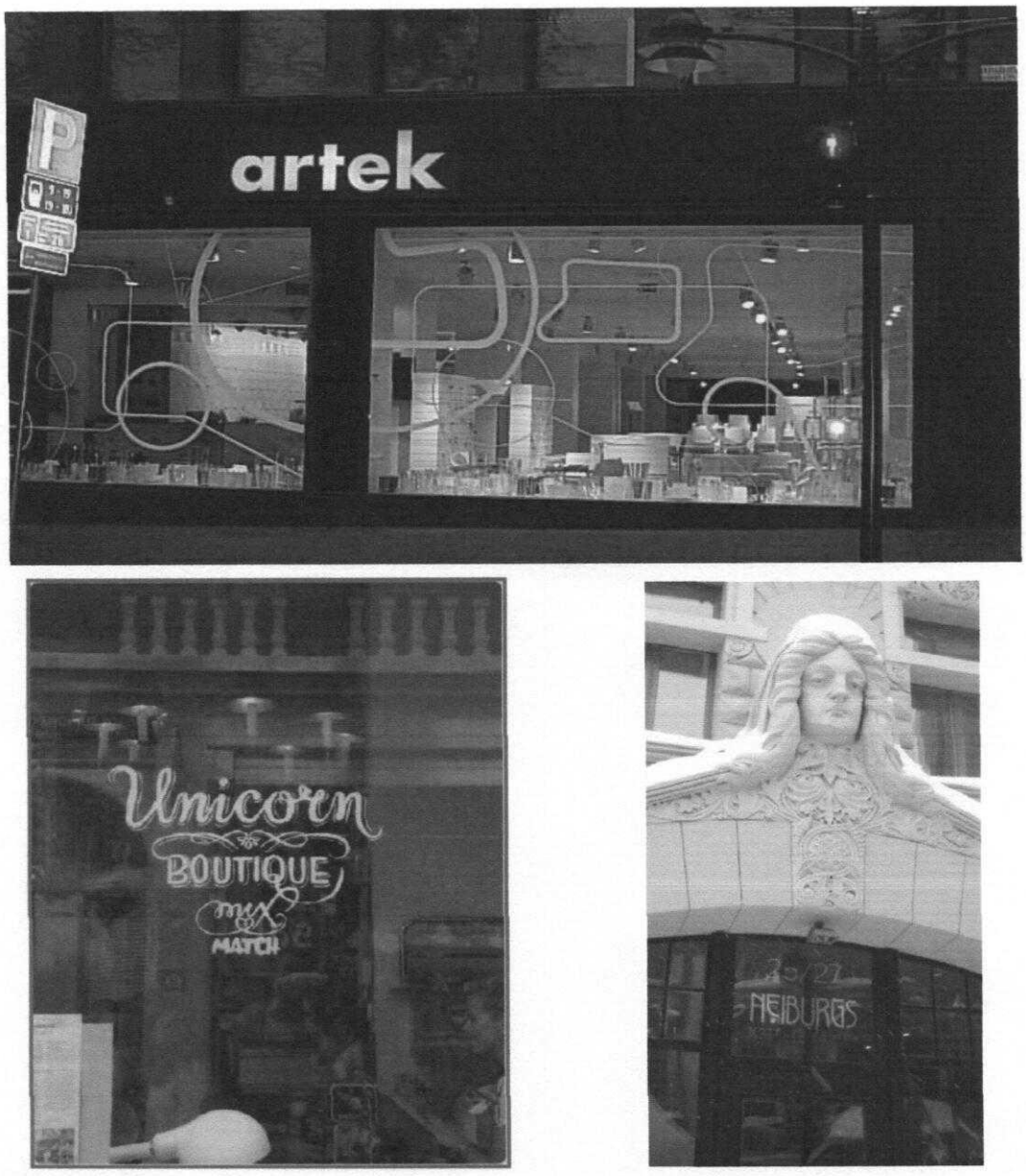


Рис. 49 Примеры оклейки витрины декоративной пленкой

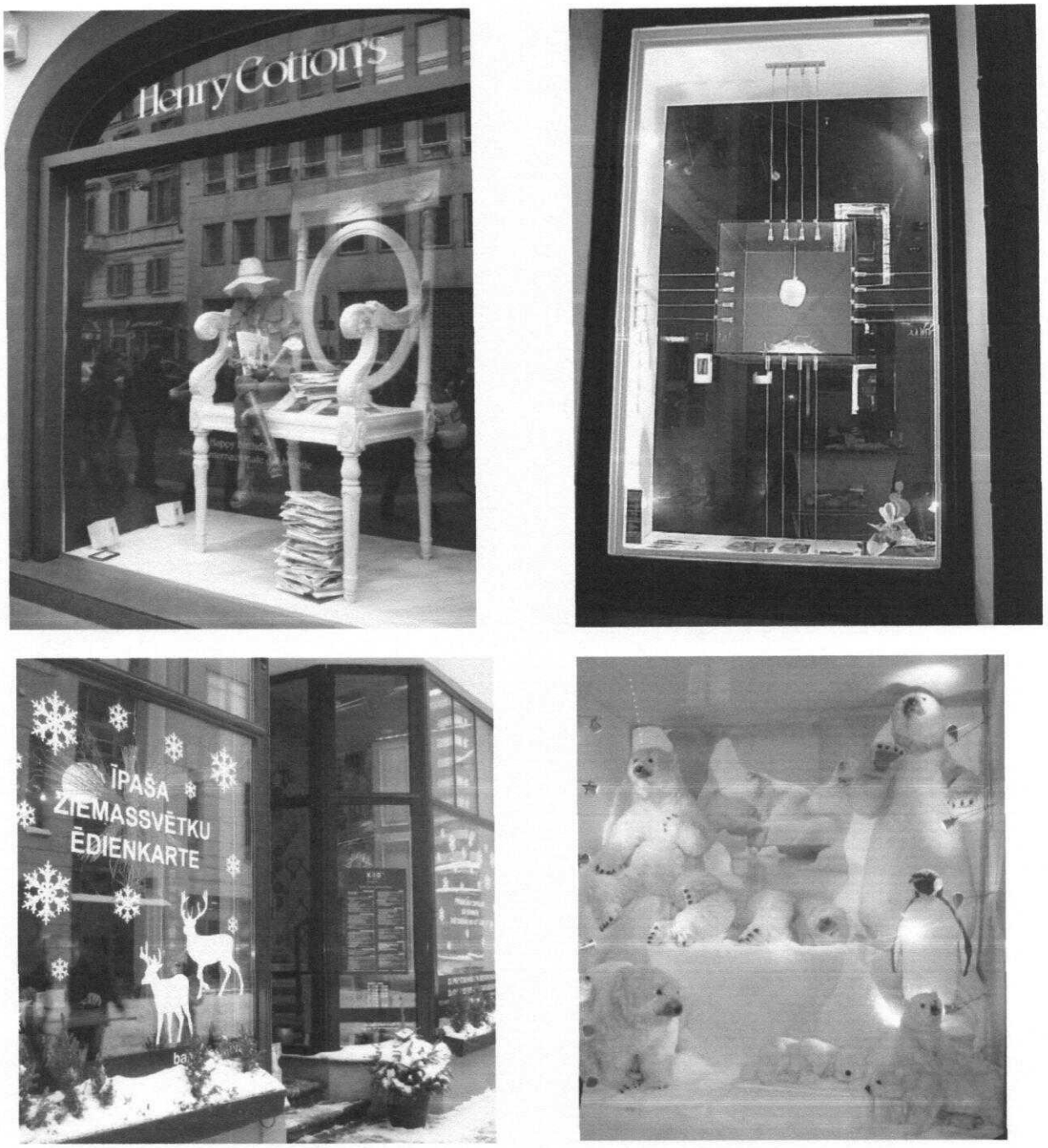


Рис. 50 Примеры художественного и праздничного оформления витрин

5.5. **Маркизы**

Маркизы - это специальные навесные системы, выполненные в виде козырьков и навесов, которые располагаются над витринами, оконными и дверными проемами и являются эффективной солнцезащитой.

Маркизы различаются по конструкции, форме и области применения. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой основе. На фасадах зданий разрешена установка маркизов "корзинного" и "фасадного типа". Двусторонние, выдвижные и прочие типы маркизов допустимы только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе, за исключением зданий, являющихся ОКН и зданий, расположенных в рекламной зоне №1.

Маркиза может служить информационной вывеской, если на ней указан логотип или профиль деятельности заведения. Надписи и логотипы должны располагаться в нижней части у кромки маркиза. Размер надписи не более 1/10 поверхности.

А так же на маркизах разрешено размещение рекламной информации. Рекламная информация не должна занимать более 15% от площади маркиза. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения и учитывается в общем объеме площади, разрешенной для размещения информационных и рекламных конструкций на фасаде, те 10% от общей площади фасада с учетом оконных и дверных проемов [рис. 51].

Декоративное решение маркиз, а так же информации, размещаемой на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным владельцам, должна иметь согласованное композиционно-графическое и колористическое решение, комплектарное архитектурному решению фасада.

Основные правила размещения маркиз:

- в пределах первого этажа, не ниже 2,2 м от уровня тротуара до нижней кромки маркизы;
- закрывать не более 30% площади витрины, оконного или дверного проема;
- вынос маркизов от плоскости фасада не должен превышать 0,6 м;
- в соответствии с формой проемов и на основании единого решения всех проемов;
- не должны перекрывать архитектурные детали фасада, декоративные элементы, таблички с номерами домов, мемориальные доски;
- цветовая гамма должна гармонировать с цветовой гаммой фасада. В дизайне не рекомендуется использовать более двух цветов. Конструкция, на которой крепиться ткань, должна быть цвета здания или черного цвета. В историческом центре колористическое решение маркиз должно иметь нейтральные оттенки, приближенные к колеру фасада, а так же бежевый и цветовая гамма темного тона;
- по дополнительному согласованию маркизы могут размещаться на всех окнах дома;
- установка общих, объединенных маркизов возможна только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе, за исключением зданий, являющихся ОКН и зданий, расположенных в рекламной зоне №1.

<u>Виды маркиз:</u>

- Корзинные маркизы [рис. 52];
- Фасадные маркизы [рис. 53];
- Выдвижные маркизы [рис. 54] - допустимы только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе, за исключением зданий, являющихся ОКН и зданий, расположенных в рекламной зоне №1;
- Двусторонние маркизы [рис. 55] - допустимы только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе, за исключением зданий, являющихся ОКН и зданий, расположенных в рекламной зоне №1;
- Вертикальные маркизы [рис. 56] - допустимы только для обустройства временных пристраиваемых летних кафе, за исключением зданий, являющихся ОКН и зданий, расположенных в рекламной зоне №1



Рис. 51 Принцип размещения информации на маркизах



Рис. 52 Примеры корзинных маркиз



Рис. 53 Примеры фасадных маркиз



Рис. 54 Примеры выдвижных маркиз

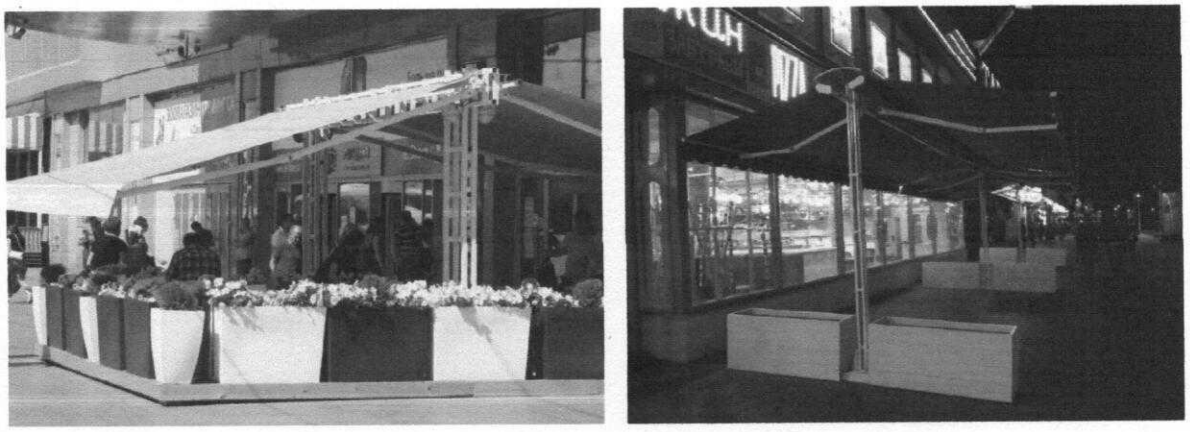


Рис. 55 Примеры двусторонних маркиз

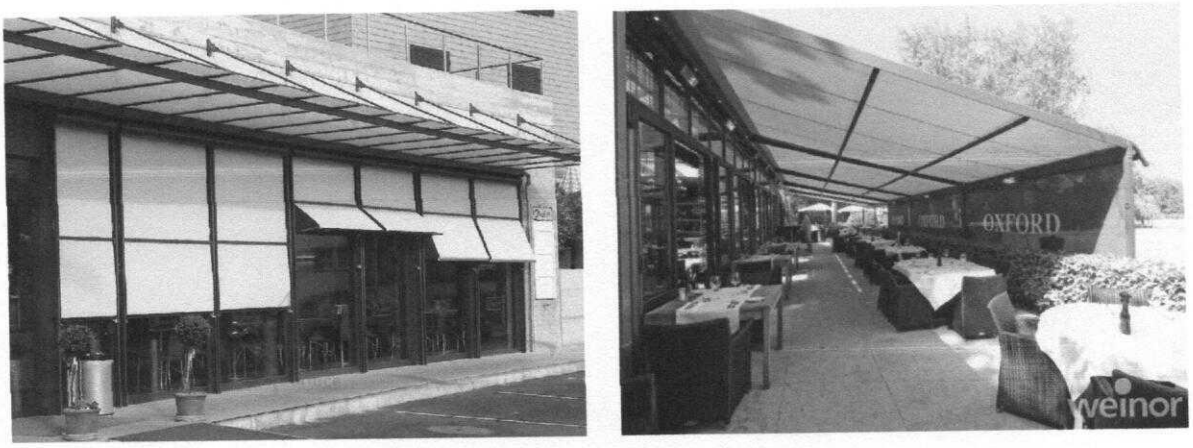


Рис. 56 Примеры вертикальных маркиз