

Состояние малого и среднего предпринимательства в городском округе Евпатория на 10.01.2024

Согласно информации Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России по состоянию на 10.01.2024 количество субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Евпатория Республики Крым составило **4825** хозяйствующих субъектов, в том числе: **1102** юридических лиц, **3723** индивидуальных предпринимателей, из них 4709 микропредприятий, 111 малых и 5 средних предприятий.

По состоянию на 10.01.2024 в Евпатории зарегистрировано 561 вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 501 индивидуальных предпринимателей и 60 юридических лиц.

Все вновь зарегистрированные субъекты предпринимательской деятельности относятся к категории «микропредприятие», из них начали осуществлять деятельность в сфере торговли - 257 ед. (45,8%), в общественном питании - 38 ед. (6,8 %), в производстве - 24 ед. (4,3%), в сельском хозяйстве - 9 ед. (1,6%), в строительстве – 59 ед. (10,5 %), выполнять операции с недвижимостью — 36 ед. (6,4 %), предоставлять транспортные услуги - 16 ед. (2,9 %), в сфере туризма - 2 ед. (0,4 %), в гостиничном хозяйстве - 6 ед. (1,1%), в сфере компьютерных и информационных технологий - 11 ед. (2,0 %), предоставлять образовательные услуги - 10 ед. (1,8%) и другие виды экономической деятельности – 93 ед. (16,4%).

По состоянию на 01.01.2024 в Евпатории зарегистрировано 6980 физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятых граждан). За 2023 год число самозанятых граждан городского округа увеличилось на 47,9 % или на 2259 чел.

В городском округе Евпатория доминирующей отраслью малого и среднего предпринимательства является сфера услуг.

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности на 10.01.2024 существенно не изменилась и составила: торговля -2127 ед. (44,1%), общественное питание - 320 ед. (6,6%), производство - 211 ед. (4,4%), сельское хозяйство - 84 ед. (1,7%), строительство - 325 ед. (6,7%), гостиничное хозяйство - 123 ед. (2,5 %), туризм - 71 ед. (1,5 %), транспортные услуги - 160 ед. (3,7%), операции с недвижимостью - 400 ед. (8,3 %), образование - 53 ед. (1,1%), компьютерные и информационные технологии - 93 ед. (1,9 %), другие виды экономической деятельности -858 ед. (17,6 %).

За 2023 год количество субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Евпатория уменьшилось на 106 ед., в

том числе на 57 индивидуальных предпринимателей и 49 юридических лиц. По сравнению с 2022 годом темп уменьшения количества субъектов малого и среднего предпринимательства снизился в 3 раза.

В разрезе экономических видов деятельности за 2023 год уменьшилось количество субъектов МСП осуществляющих деятельность в сфере торговли на 95 ед., в сельском хозяйстве – на 8 ед., в сфере компьютерных и информационных технологий – на 4 ед., в гостиничном хозяйстве и туризме – на 6 ед. Увеличилось число хозяйствующих субъектов в строительстве на 13 ед., в сфере общественного питания – на 8 ед., в сфере предоставления транспортных услуг – на 2 ед. Количество субъектов МСП, предоставляющих образовательные услуги, не изменилось.

Основными факторами, влияющими на развитие малого и среднего предпринимательства, являются: сезонность деятельности, популярность специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» среди индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без наемных работников, ограничения деятельности вследствие введения режима повышенной готовности и осуществление деятельности в условиях геополитического и санкционного давления, а также действующие меры государственной поддержки бизнеса.

На количество хозяйствующих субъектов сферы торговли отрицательно повлиял рост конкурентных условий деятельности в связи с развитием сетевой торговли – на микропредприятия продовольственной торговой сети и развитием интернет - торговли – на предприятия торговли непродовольственной сети и хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу непродовольственных товаров на рынках.